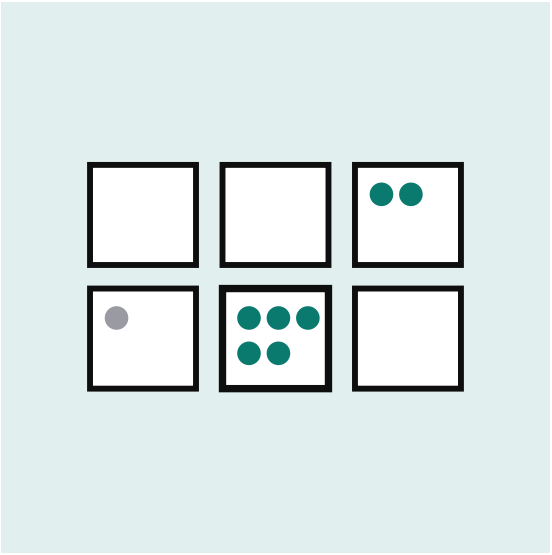
Método

Votación con puntos

Cada persona reparte un número limitado de puntos (adhesivos o marcas) entre las opciones expuestas; las que reúnen más puntos pasan a la siguiente fase.



En inglés

Dot voting

Origen

Sin un autor único; se suele relacionar con la técnica de grupo nominal (Delbecq y Van de Ven, 1971)

Resultado

Una selección de ideas ordenada por apoyo

Para qué sirve

Ayuda a un grupo a pasar de muchas opciones a pocas de forma rápida y visible, sin que decida solo quien más habla.

Elementos clave

Pocos puntos

Tener menos puntos que opciones obliga a elegir.

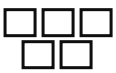
Todos a la vez

Votar en silencio y al mismo tiempo evita copiar lo que hacen los demás.

Una señal, no una sentencia

Los puntos muestran preferencias; la decisión se comenta después.

Cómo se hace

1 

Exponer todas las opciones a la vista.

2 

Votar con pocos puntos y en silencio.

3 

Contar y comentar las más votadas.

Aplicaciones en diseño

Cuándo usarlo

Para reducir una lluvia de ideas a unas pocas cuando el grupo necesita seguir avanzando.

Evita

Votar por turnos y a la vista de todos, porque los primeros puntos arrastran a los demás.

Para no caer

Lo más votado no es por fuerza lo mejor: revisa también las ideas con pocos votos pero mucho potencial.

Conexiones

Se apoya en

- Efecto arrastre

Relacionado con

- Crazy 8s
- Lluvia de ideas
- MoSCoW
- Seis sombreros para pensar
- Sprint de diseño

Autores y obras

1971	**André Delbecq y Andrew Van de Ven**	Propusieron la técnica de grupo nominal, en la que cada persona genera ideas en silencio, se ponen en común y se priorizan con un voto individual.
2023	**Kate Kaplan, Nielsen Norman Group**	Describe tres problemas habituales al votar con puntos en diseño, entre ellos el exceso de opciones y la influencia de lo que votan los demás.

Fuentes

Fuentes originales

- Delbecq, A. L. y Van de Ven, A. H. (1971). A group process model for problem identification and program planning. The Journal of Applied Behavioral Science, 7(4), 466–492. Ver fuente (https://doi.org/10.1177/002188637100700404)

Fuentes secundarias

- Kaplan, K. (2023, 15 de noviembre). Dot voting: 3 common problems [Video]. Nielsen Norman Group. Ver fuente (https://www.nngroup.com/videos/dot-voting-problems/)

Última revisión: 25 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.