

Especialidad

UX writing

Elige las palabras de una interfaz (títulos, botones, campos de formulario y mensajes de error) para que la persona entienda y haga lo que vino a hacer.

Origen

Podmajersky (2019)



Qué problema aborda

Las palabras de una interfaz suelen escribirse al final y deprisa, y un botón confuso puede frenar a todo el mundo.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Escribe los botones con el verbo de lo que pasará: «Enviar pago», no «Aceptar».

✗ Evita

Mensajes de error que culpan a la persona o no dicen cómo arreglarlo.

👁 Para no caer

Prueba los textos con personas: lo que es obvio para el equipo no lo es para todos.

Principios

Útil

Cada palabra ayuda a hacer algo.

Clara

Las palabras de quien usa el producto, no las del equipo.

Coherente

Lo mismo se dice igual en todas partes.

Autores y obras

Torrey Podmajersky (2019)

Propuso métodos para escribir los textos de una interfaz de forma estratégica.

Conexiones

Se usa en

Diseño de interfaces (UI)

Disciplina

Diseño legal

Disciplina aplicada

Test de usabilidad

Método

Relacionado con

Diseño de voz

Especialidad

Estrategia de contenido

Especialidad

Heurísticas de Nielsen

Modelo

Tipografía

Especialidad

Fuentes

Fuentes originales

- Podmajersky, T. (2019). Strategic writing for UX: Drive engagement, conversion, and retention with every word. O'Reilly.

Última revisión: 22 de octubre de 2026