

Especialidad

Investigación UX

La investigación aplicada a productos digitales: estudia a quienes los usan para decidir qué diseñar y comprobar si funciona.

En inglés
UX research

Origen
Goodman, Kuniavsky y Moed (2012)



Qué problema aborda

Los equipos imaginan a sus usuarios de una forma que a menudo no coincide con quiénes son ni con cómo usan el producto.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Elige el método según la pregunta: entender, probar o medir.

✗ Evita

Investigar solo al final, cuando ya no se puede cambiar nada.

👁️ Para no caer

Comparte lo que aprendes con todo el equipo: una investigación que nadie lee no cambia nada.

Principios

Antes de diseñar

Entender necesidades y contexto.

Mientras se diseña

Probar ideas y prototipos.

Después de lanzar

Medir cómo se usa de verdad.

Autores y obras

Elizabeth Goodman, Mike Kuniavsky y Andrea Moed (2012)

Reunieron las técnicas de investigación con usuarios para productos web, de software y móviles.

Conexiones

Se usa en

Card sorting Método	Diseño UX Disciplina	Encuesta Método	Entrevista en profundidad Método	Personas Método	Test de usabilidad Método
------------------------	-------------------------	--------------------	-------------------------------------	--------------------	------------------------------

Fuentes

Revisiones académicas

- Goodman, E., Kuniavsky, M. y Moed, A. (2012). Observing the user experience: A practitioner’s guide to user research (2.ª ed.). Morgan Kaufmann.

Última revisión: 22 de octubre de 2026