

Especialidad

# Tipografía

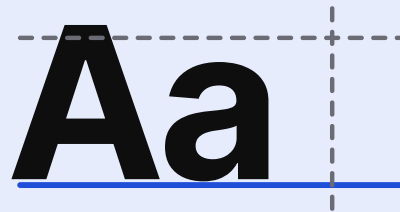
El diseño y la composición de las letras: elegir familias, tamaños, espacios y medidas para que un texto se lea bien y tenga el tono adecuado.

En inglés

*Typography*

Origen

Warde (1930); Bringhurst (1992)



## Qué problema aborda

La mayor parte de lo que se diseña es texto. Una mala composición cansa, confunde o hace que no se lea.

## Aplicaciones en diseño

### ✓ Úsalo así

Empieza por el texto de lectura: tamaño, interlineado y largo de línea.

### ✗ Evita

Usar muchas familias tipográficas en la misma pieza.

### 👁 Para no caer

En pantalla, prueba en el teléfono y con poca luz, no solo en tu monitor.

## Principios

### Al servicio del texto

La buena tipografía se nota poco: deja ver el contenido.

### Legible

Tamaño, interlineado y largo de línea pensados para leer.

### Jerarquía

Títulos, texto y notas se distinguen a simple vista.

# Autores y obras

## Beatrice Warde (1930)

Comparó la buena tipografía con una copa de cristal que deja ver el vino: no debe llamar la atención sobre sí misma.

## Robert Bringhurst (1992)

Reunió los principios de la composición tipográfica en un manual de referencia.

# Conexiones

Se usa en

Diseño de marca

Disciplina

Diseño editorial

Disciplina

Relacionado con

Identidad de marca

Especialidad

Retícula

Modelo

UX writing

Especialidad

## Fuentes

### Fuentes originales

- Warde, B. (1955). The crystal goblet, or printing should be invisible. En The crystal goblet: Sixteen essays on typography. Sylvan Press. (Conferencia original de 1930).
- Bringhurst, R. (1992). The elements of typographic style. Hartley & Marks.

Última revisión: 22 de octubre de 2026