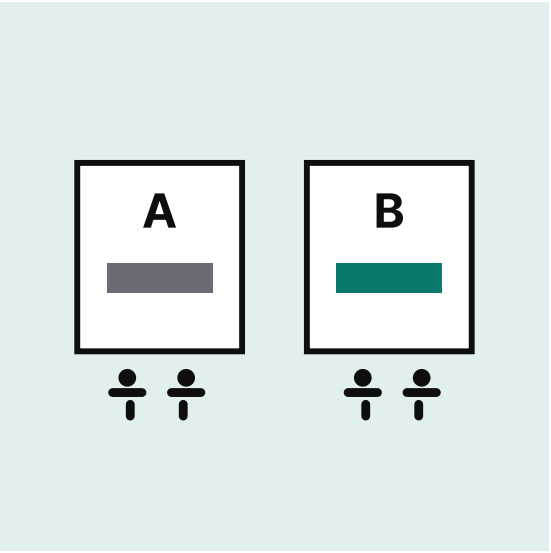
Método

# Test A/B

Un experimento en el que las personas se reparten al azar entre dos o más versiones de un producto y se compara una métrica para ver qué versión funciona mejor.




En inglés

*A/B testing*

Origen

Viene de los experimentos controlados; guía de referencia en productos digitales: Kohavi, Tang y Xu (2020)

Resultado

Cuál de las versiones funciona mejor según una métrica decidida antes, con su margen de error

## Para qué sirve

Permite saber si un cambio mejora algo de verdad, y no solo si al equipo le parece mejor.

## Elementos clave

### Al azar

El reparto aleatorio hace que la única diferencia entre los grupos sea la versión.

### La métrica, antes

Se decide qué se va a medir antes de empezar, no al ver los resultados.

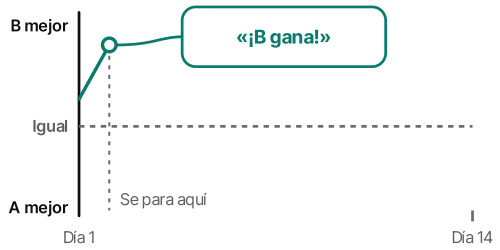
### Suficientes personas

Con pocos datos, las diferencias pueden deberse al azar.

## Un ejemplo

Un ejemplo ilustrativo: una tienda en línea prueba un texto nuevo en su botón de compra (B) frente al de siempre (A).

### Parar en cuanto gusta




Al segundo día, con pocas personas, la versión B va muy por delante y el equipo da la prueba por terminada. **El azar, tomado por una mejora.**

### Esperar a lo planeado




Si sigue hasta reunir a las personas previstas, la ventaja se desvanece y las dos versiones funcionan igual. **Una decisión con datos suficientes.**

Con pocos datos, la diferencia entre versiones sube y baja por casualidad; solo con la muestra decidida antes el resultado es fiable.

## Cómo se hace

1

**Se define** el cambio, la métrica y cuántas personas hacen falta.

2

**Se reparte** a las personas al azar entre las versiones.

3

**Se compara** la métrica y se decide.

## Aplicaciones en diseño

### ✓ Cuándo usarlo

Para decidir entre dos versiones de una pantalla, un mensaje o un precio cuando tienes muchas visitas.

### ✗ Evita

Parar el experimento en cuanto los números te gustan: el resultado puede ser casualidad.

### Para no caer

Te dice qué funciona mejor, no por qué: combínalo con entrevistas o tests de usabilidad.

## Conexiones

Se apoya en

- Investigación cualitativa y cuantitativa
- Métricas HEART

Lo usan

- Diseño de políticas públicas
- Diseño de producto digital
- Diseño del comportamiento

Relacionado con

- Lean Startup
- Test de usabilidad

## Autores y obras

| | | |
|---|---|---|
| 2020 | **Ron Kohavi, Diane Tang y Ya Xu** | Reunieron en una guía práctica cómo diseñar y analizar experimentos controlados en productos digitales. |

### Fuentes

**Fuentes originales**


- Kohavi, R., Tang, D. y Xu, Y. (2020). Trustworthy online controlled experiments: A practical guide to A/B testing. Cambridge University Press.


Última revisión: 25 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.