

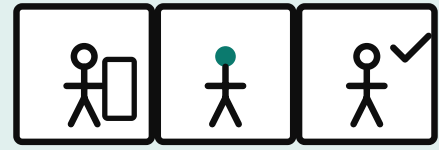
Método

Storyboard

Una secuencia de viñetas que muestra a una persona usando un producto o un servicio en su contexto, paso a paso.

Origen

Del cine; en diseño de producto, van der Lelie (2006)



Para qué sirve

Hace visibles el contexto y el momento de uso, y da a todo el equipo un lenguaje común para hablar de la idea.

Cómo se hace



Elegir la situación y la persona.



Dibujar los pasos en pocas viñetas.



Compartirlo y recoger comentarios.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Para explicar una idea a clientes o a usuarios antes de construir nada.

✗ Evita

Dibujar solo pantallas en lugar de la situación.

👁 Para no caer

Dibuja también lo que pasa antes y después de usar el producto.

Elementos clave

Una persona

Alguien concreto, con un objetivo.

Un contexto

Dónde y cuándo ocurre.

Pasos

Qué pasa antes, durante y después.

Autores y obras

Corrie van der Lelie (2006)

Mostró que el estilo importa: un storyboard abocetado invita a opinar; uno muy acabado lo frena.

Conexiones

Relacionado con

Bocetado
Método

Journey map
Método

Juego de roles
Método

Personas
Método

Prototipado
Método

Sprint de diseño
Modelo de proceso

Fuentes

Fuentes originales

- van der Lelie, C. (2006). The value of storyboards in the product design process. *Personal and Ubiquitous Computing*, 10(2), 159–162. Ver fuente (<https://doi.org/10.1007/s00779-005-0026-7>)

Última revisión: 23 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.