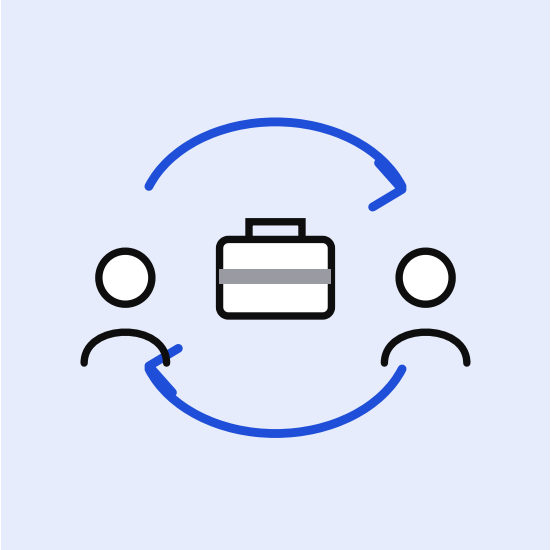
Especialidad

Sistemas producto-servicio

Diseña un conjunto de productos y servicios que, juntos, cubren una necesidad con fórmulas como alquilar, compartir o pagar por uso, en lugar de vender un objeto a cada persona.



En inglés
Product-service systems (PSS)

Origen
Goedkoop y otros (1999); Tukker (2004)

Qué problema aborda

Si una empresa gana vendiendo más objetos, le conviene que duren poco. Si cobra por la necesidad cubierta, le conviene que duren y se usen más.

Principios

La necesidad, no el objeto
Se parte de lo que la persona quiere conseguir, por ejemplo moverse, y no del producto que se le vende.

Del producto al resultado
Las opciones van desde añadir servicios a un producto que compras hasta pagar solo por el resultado, pasando por alquilar o compartir.

Que de verdad ahorre
Cambiar el modelo no basta; hay que comprobar que se usan menos materiales y energía.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así
Empieza por productos que se usan poco, como una herramienta, un auto o un vestido de fiesta, y que podrían servir a más personas.

✗ Evita
Dar por hecho que alquilar o compartir siempre contamina menos.

👁 Para no caer
Diseña también el servicio: entrega, mantenimiento y devolución tienen que ser cómodos, o la gente vuelve a comprar.

Conexiones

Relacionado con

- Diseño circular
- Diseño de negocio
- Diseño de servicios

Autores y obras

1999	**Mark Goedkoop, Cees van Halen, Harry te Riele y Peter Rommens**	En un informe para el Gobierno de los Países Bajos definieron el sistema producto-servicio como un conjunto de productos y servicios que se vende para cubrir, en conjunto, una necesidad de quien lo usa.
2004	**Arnold Tukker**	Distinguió ocho tipos, del servicio que acompaña a un producto propio al pago por un resultado, y concluyó que la mayoría aporta poco al medio ambiente; el que más promete es el de pagar por el resultado.

Fuentes

Fuentes originales

- Goedkoop, M. J., van Halen, C. J. G., te Riele, H. R. M. y Rommens, P. J. M. (1999). Product service systems: Ecological and economic basics. Informe para los ministerios de Medio Ambiente (VROM) y de Asuntos Económicos (EZ) de los Países Bajos. PricewaterhouseCoopers, Storrm C.S. y PRé Consultants. Ver fuente (https://www.pre-sustainability.com/download/Product_Service_Systems_main_report.pdf)
- Tukker, A. (2004). Eight types of product–service system: Eight ways to sustainability? Experiences from SusProNet. Business Strategy and the Environment, 13(4), 246–260. Ver fuente (https://doi.org/10.1002/bse.414)

Última revisión: 25 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.