

Concepto

Síntesis

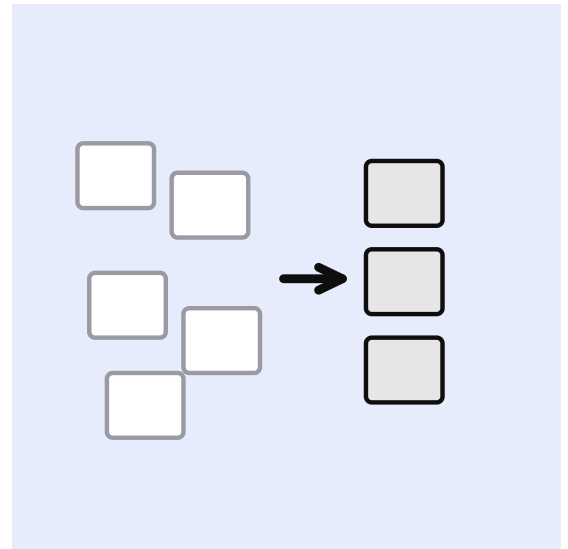
El proceso de ordenar, agrupar e interpretar lo que se ha investigado hasta encontrar patrones, insights y oportunidades de diseño.

En inglés

Design synthesis (sensemaking)

Origen

Sensemaking: Weick (1995); en diseño, Kolko (2010)



Qué problema aborda

Explica cómo se pasa de un montón de datos a una dirección clara para diseñar.

Un ejemplo

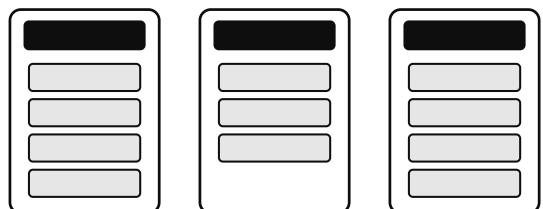
Después de diez entrevistas, el equipo tiene cientos de notas.

Un informe de datos



Se listan todas las respuestas, pregunta por pregunta. **Mucha información.**

Síntesis



Se agrupan las notas por temas, se buscan conexiones y contradicciones y se formulan insights. **Una dirección.**

La síntesis no resume: interpreta y propone qué significa lo que se ha encontrado.

Por qué pasa



Se vuelca toda la información mientras está fresca.



Se agrupa y se reagrupa buscando patrones y diferencias.



Se interpreta hasta formular insights y oportunidades.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Saca la información de los cuadernos y pantallas a una pared o un tablero, donde todo el equipo la vea.

✗ Evita

Saltar de los datos a las soluciones sin pasar por la interpretación.

👁 Para no caer

Hazlo en equipo y explica tus agrupaciones a otras personas: verán conexiones que tú no.

Abducción

Lo que dice la investigación

Kolko describe la síntesis como un razonamiento abductivo: proponer la explicación más plausible de lo observado, y no solo deducir o generalizar a partir de los datos (Kolko, 2010).

● ● ○ **Evidencia debatida.** Es un marco teórico sobre cómo trabajan los diseñadores, no un resultado experimental.

Autores y obras

Karl Weick (1995)

Estudió el sensemaking: cómo las personas y las organizaciones dan sentido a lo que les pasa.

Jon Kolko (2010)

Describió la síntesis como el motor del diseño, basada en el sensemaking y la abducción.

Conexiones

Se usa en

«¿Cómo podríamos...?» Método	Doble diamante Modelo de proceso	Los cinco porqués Método	Mapa de afinidad Método	Principios de diseño Artefacto
---------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------	----------------------------	-----------------------------------

Relacionado con

Insight Concepto	Triangulación Concepto
---------------------	---------------------------

Fuentes

Fuentes originales

- Weick, K. E. (1995). Sensemaking in organizations. Sage.
- Kolko, J. (2010). Abductive thinking and sensemaking: The drivers of design synthesis. Design Issues, 26(1), 15–28. Ver fuente (<https://doi.org/10.1162/desi.2010.26.1.15>)

Última revisión: 22 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.