

Concepto

Señales débiles

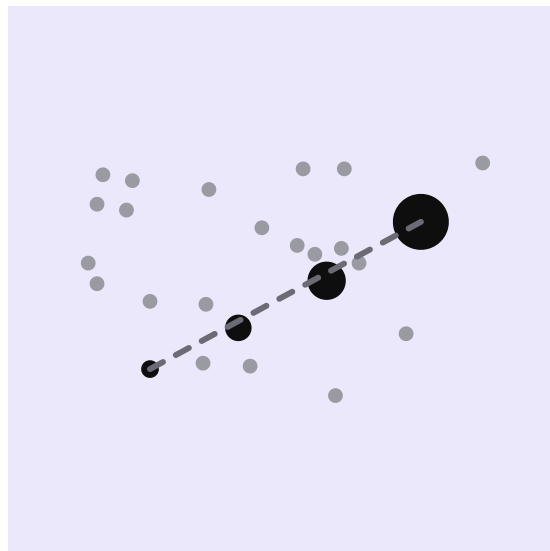
Indicios tempranos e imprecisos de un cambio que todavía no es evidente, pero que puede llegar a tener un gran impacto.

En inglés

Weak signals

Origen

Ansoff (1975)



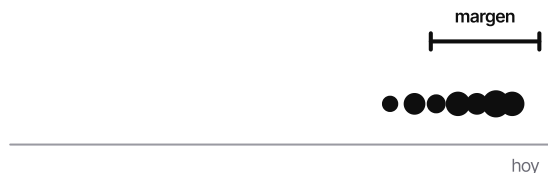
Qué problema aborda

Explica por qué muchos cambios nos toman por sorpresa aunque se hubieran podido intuir antes.

Un ejemplo

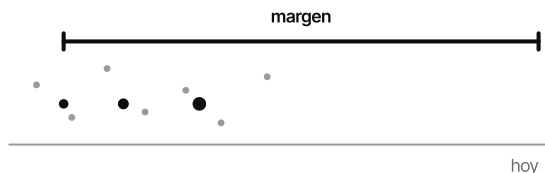
Un mismo cambio, visto en dos momentos distintos.

Cuando ya es tendencia



Todo el mundo habla de ello y los datos lo confirman. **Poco margen.**

Cuando es una señal débil



Unos pocos casos raros, todavía ambiguos y fáciles de ignorar. **Más margen.**

Cuanto antes se detecta un cambio, más tiempo hay para responder, aunque haya menos certeza.

Por qué pasa



Los cambios grandes suelen empezar con casos pequeños y raros.



Al principio son ambiguos y es fácil descartarlos como ruido.



Si se esperan pruebas claras, cuando llegan queda poco margen.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Reúne casos raros que encuentres (noticias, productos, comportamientos) y revísalos en equipo cada cierto tiempo.

✗ Evita

Presentar una anécdota como si ya fuera una tendencia.

👁 Para no caer

No descartes algo solo porque hoy es minoritario: anota por qué podría crecer.

1975

Lo que dice la investigación

Igor Ansoff propuso que las sorpresas estratégicas suelen anunciarse antes con información débil e imprecisa, y que conviene empezar a responder de forma gradual en lugar de esperar a tener certeza (Ansoff, 1975).

- ● ○ **Evidencia debatida.** Es un marco de gestión estratégica, no un resultado experimental. Distinguir una señal débil del simple ruido sigue siendo difícil.

Autores y obras

H. Igor Ansoff (1975)

Introdujo la idea de detectar las señales débiles y responder a ellas de forma gradual.

Conexiones

Se usa en

Escaneo de horizonte Método	Investigación de tendencias Método	Planificación por escenarios Método	Rueda de futuros Método
--------------------------------	---------------------------------------	--	----------------------------

Relacionado con

Cono de futuros Modelo

Fuentes

Fuentes originales

- Ansoff, H. I. (1975). Managing strategic surprise by response to weak signals. California Management Review, 18(2), 21–33. Ver fuente (<https://doi.org/10.2307/41164635>)

Última revisión: 22 de octubre de 2026