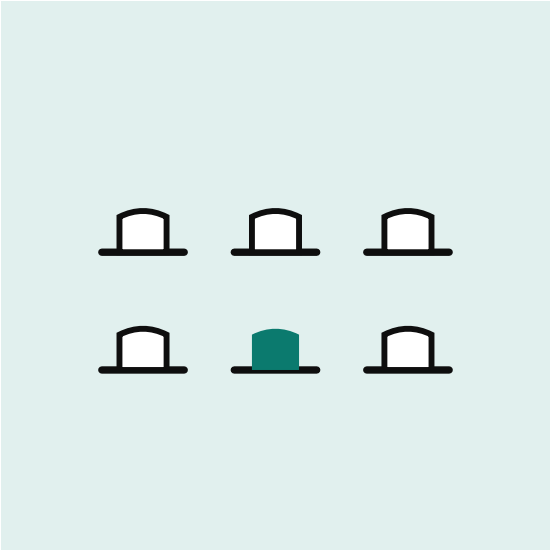
Método

Seis sombreros para pensar

Una forma de conducir una discusión en grupo: todos adoptan a la vez el mismo modo de pensar, representado por un sombrero de color, y lo van cambiando.



En inglés
Six Thinking Hats

Origen
de Bono (1985)

Resultado
Una discusión ordenada en la que se revisa un tema desde varios modos de pensar

Para qué sirve

Evita que una reunión se convierta en una pelea entre quienes defienden una idea y quienes la atacan.

Elementos clave

Blanco
Datos e información disponibles.

Rojo
Emociones e intuiciones, sin justificarlas.

Negro
Riesgos y motivos de cautela.

Amarillo
Beneficios y razones para el optimismo.

Verde
Ideas nuevas y alternativas.

Azul
Organizar la discusión: qué toca ahora y qué se concluye.

Cómo se hace

1

Plantear el tema y el orden de los sombreros.

2

Pensar juntos con el mismo sombrero, y cambiarlo cuando toca.

3

Concluir con el azul: qué se decide.

Aplicaciones en diseño

Cuándo usarlo

Para valorar ideas o decisiones con un grupo, después de idear.

Evita

Usar los sombreros para etiquetar a las personas («tú eres el sombrero negro»).

Para no caer

El sombrero negro es útil, pero no debe ocupar toda la sesión: dale su turno, como a los demás.

Conexiones

Se apoya en

- Deseable, factible y viable

Relacionado con

- LEGO® Serious Play®
- Lluvia de ideas
- MoSCoW
- Pre-mortem
- Votación con puntos

Autores y obras

1985	**Edward de Bono**	Propuso el «pensamiento paralelo»: que el grupo explore un tema en la misma dirección al mismo tiempo, en lugar de enfrentarse.

Fuentes

Fuentes originales

- de Bono, E. (1985). Six thinking hats. Little, Brown.

Última revisión: 25 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.