

Saturación

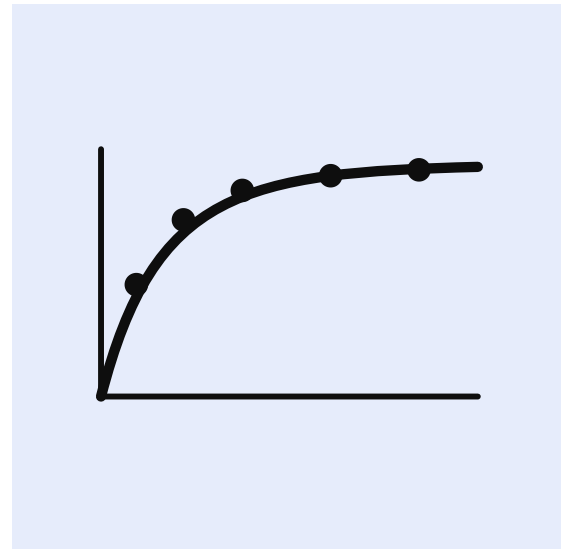
El punto en que nuevas entrevistas u observaciones ya casi no aportan temas nuevos. Ayuda a decidir a cuántas personas entrevistar.

En inglés

Data saturation

Origen

Guest, Bunce y Johnson (2006); en pruebas de usabilidad, Nielsen y Landauer (1993)



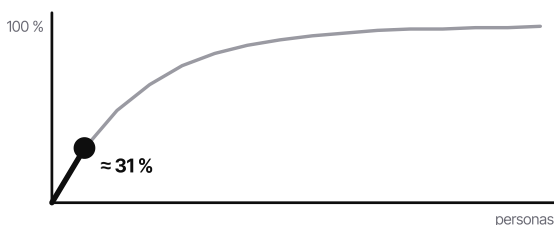
Qué problema aborda

Responde a una pregunta habitual: ¿a cuántas personas hay que entrevistar? En investigación cualitativa no se busca representatividad estadística, sino dejar de descubrir cosas nuevas.

Un ejemplo

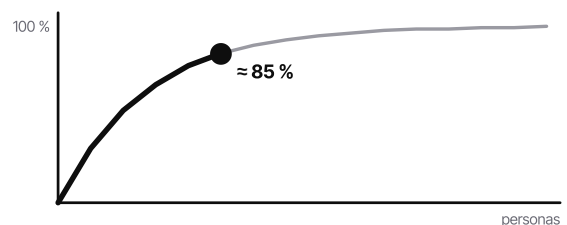
En pruebas de usabilidad, Nielsen y Landauer calcularon cuántos problemas encuentra cada persona más.

Una persona



Encuentra de media alrededor de un tercio de los problemas. **Poco.**

Cinco personas



Encuentran en torno al 85 %. A partir de ahí, cada persona más aporta muy poco. **Suficiente para una ronda.**

Por eso recomiendan varias rondas pequeñas, mejorando entre una y otra, en lugar de una sola grande.

Por qué pasa



Las primeras entrevistas descubren casi todos los temas.



Cada entrevista más repite lo que ya sabías.



Cuando ya no aparece nada nuevo, has llegado a la saturación.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Planifica un número inicial y sigue mientras sigan apareciendo temas nuevos.

✗ Evita

Usar «cinco usuarios» como regla fija para cualquier tipo de investigación.

👁 Para no caer

Si tus perfiles son muy distintos entre sí, necesitarás más personas de cada uno.

12 de 60

Lo que dice la investigación

En un estudio con 60 entrevistas, casi todos los temas habían aparecido en las primeras 12, y los temas principales, en las primeras 6 (Guest, Bunce y Johnson, 2006).

● ● ○ **Evidencia debatida.** El número depende de lo homogéneo que sea el grupo y de lo amplia que sea la pregunta; es una orientación, no una regla.

Autores y obras

Greg Guest, Arwen Bunce y Laura Johnson (2006)

Midieron cuándo se alcanza la saturación en entrevistas.

Jakob Nielsen y Thomas Landauer (1993)

Calcularon cuántos problemas de usabilidad encuentra cada participante.

Conexiones

Se usa en

Entrevista en profundidad
Método

Relacionado con

Investigación cualitativa y cuantitativa
Concepto

Fuentes

Fuentes originales

- Guest, G., Bunce, A. y Johnson, L. (2006). How many interviews are enough? An experiment with data saturation and variability. *Field Methods*, 18(1), 59–82. Ver fuente (<https://doi.org/10.1177/1525822X05279903>)
- Nielsen, J. y Landauer, T. K. (1993). A mathematical model of the finding of usability problems. En *Proceedings of INTERCHI 93* (pp. 206–213). ACM. Ver fuente (<https://nngroup.com/articles/why-you-only-need-to-test-with-5-users/>)

Última revisión: 22 de octubre de 2026