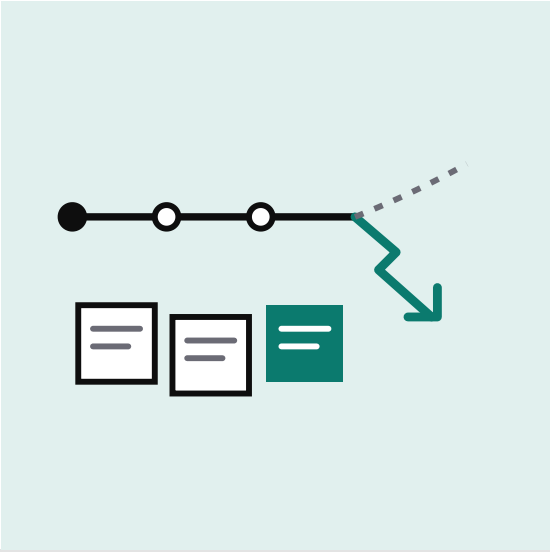
Método

Pre-mortem

Una reunión breve en la que el equipo da por hecho que el proyecto ya fracasó y cada persona escribe por qué, para descubrir riesgos antes de empezar.



En inglés
Premortem

Origen
Klein (2007)

Resultado
Una lista de riesgos del plan, ordenada, con cambios para evitarlos

Para qué sirve

Ayuda a decir en voz alta lo que puede fallar cuando un plan ya está decidido: imaginar el fracaso como un hecho da permiso para decirlo.

Elementos clave

El fracaso, como un hecho
No se pregunta qué podría salir mal, sino por qué salió mal.

Cada uno escribe solo
Primero en silencio, para que nadie se deje llevar por lo que dicen los demás.

Termina en cambios
Los riesgos que más preocupan se convierten en ajustes del plan.

Cómo se hace

1

Se presenta el plan y se anuncia que, meses después, fracasó.

2

Cada persona escribe las razones del fracaso y luego se leen una a una.

3

Se ajusta el plan para prevenir los riesgos más importantes.

Aplicaciones en diseño

Cuándo usarlo

Antes de lanzar un proyecto, un producto o un plan de investigación, cuando ya hay una propuesta concreta.

Evita

Convertirlo en una sesión de quejas o de culpas.

Para no caer

No basta con listar riesgos: decide quién se ocupa de cada uno.

Conexiones

Relacionado con

- Los cinco porqués
- Seis sombreros para pensar
- Sprint de diseño

Autores y obras

1989	**Deborah J. Mitchell, J. Edward Russo y Nancy Pennington**	Estudiaron cómo cambian las explicaciones cuando se imagina que algo ya ocurrió; es la idea en la que se apoya el pre-mortem.
2007	**Gary Klein**	Propuso el pre-mortem como una reunión al inicio de un proyecto en la que el equipo imagina su fracaso y explica sus causas.

Fuentes

Fuentes originales

- Klein, G. (2007). Performing a project premortem. Harvard Business Review, 85(9), 18–19.
- Mitchell, D. J., Russo, J. E. y Pennington, N. (1989). Back to the future: Temporal perspective in the explanation of events. Journal of Behavioral Decision Making, 2(1), 25–38. Ver fuente (https://doi.org/10.1002/bdm.3960020103)

Última revisión: 25 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.