Método

Moodboard

Un panel, físico o digital, que reúne imágenes, colores, materiales y tipografías para expresar el tono y el carácter que buscará un diseño.



En inglés

Mood board

Origen

Práctica de diseño sin un autor único; Garner y McDonagh-Philp (2001)

Resultado

Un panel visual con el tono, los colores, las texturas y las referencias del proyecto

Para qué sirve

Ayuda a interpretar un encargo y a ponerse de acuerdo con el equipo o con quien encarga sobre algo difícil de decir con palabras, como un ambiente o un estilo.

Elementos clave

Expresa un tono, no copia

Las imágenes sugieren un carácter; no son el diseño final.

Seleccionado con intención

Cada pieza está porque dice algo del proyecto, no solo porque gusta.

Para conversar

Sirve para comprobar que todos imaginan lo mismo.

Cómo se hace

1 

Se reúnen referencias de imágenes, colores, materiales y letras.

2 

Se elige y se ordena lo que mejor expresa el tono buscado.

3 

Se comenta en grupo y se ajusta hasta que el equipo coincide.

Aplicaciones en diseño

Cuándo usarlo

Al empezar un proyecto de marca, producto, espacio o moda, cuando hay que acordar un estilo.

Evita

Usar imágenes de otros proyectos como si fueran la solución; copiarlas plantea problemas de derechos.

Para no caer

Explica en una frase por qué está cada imagen; si no puedes, sobra.

Conexiones

Lo usan

- Dirección de arte
- Diseño de interiores
- Diseño de moda
- Diseño de packaging
- Diseño industrial
- Diseño multisensorial
- Identidad de marca
- Motion design

Relacionado con

- Bocetado

Autores y obras

2001	**S. Garner y D. McDonagh-Philp**	Estudiaron su uso en la enseñanza del diseño como una herramienta para interpretar y resolver el problema de diseño con estímulos visuales.

Fuentes

Fuentes originales

- Garner, S. y McDonagh-Philp, D. (2001). Problem interpretation and resolution via visual stimuli: The use of «mood boards» in design education. Journal of Art & Design Education, 20(1), 57–64. Ver fuente (https://doi.org/10.1111/1468-5949.00250)

Última revisión: 25 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.