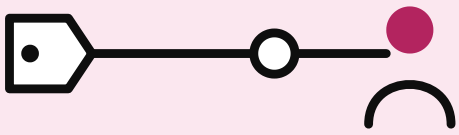
Concepto

Modelo social del diseño

La propuesta de Victor y Sylvia Margolin de un diseño cuyo encargo pone las necesidades humanas por delante de la venta y que trabaja junto a profesionales de lo social.



En inglés
Social model of design

Origen
Margolin y Margolin (2002)

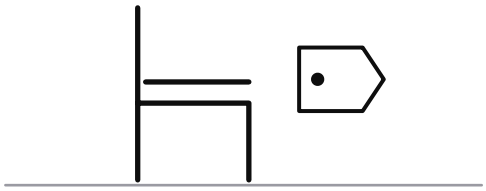
Qué problema aborda

El mercado no cubre todas las necesidades. El modelo da al diseño una forma de trabajar para quien no puede pagar, apoyada en el método del trabajo social.

Un ejemplo

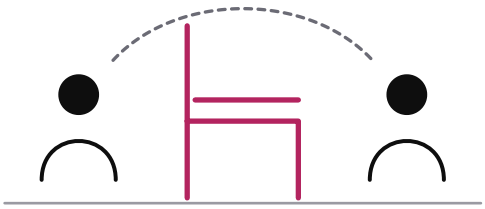
Un ejemplo ilustrativo: dos encargos para diseñar una silla.

Modelo de mercado



Una silla para vender en tiendas. **El éxito se mide en ventas.**

Modelo social



Una silla para una persona mayor que vive sola, pensada con su trabajadora social. **El éxito se mide en si mejora su día a día.**

Los Margolin no los ven como opuestos, sino como los extremos de una misma línea: lo que cambia es la prioridad del encargo.

Por qué pasa

1

El mercado no cubre todas las necesidades, sobre todo las de personas con pocos ingresos, mayores o con discapacidad.

2

El trabajo social ya sabe intervenir: sigue un proceso por pasos para atender a una persona o a un grupo.

3

El diseño se suma a ese equipo y aporta objetos y espacios dentro de la intervención.

Aplicaciones en diseño

Úsalo así

Si el encargo es social, mide el éxito por la necesidad atendida, no por las ventas.

Evita

Trabajar solo, sin las personas y los profesionales que ya conocen el problema.

Para no caer

Social y mercado no son opuestos: muchos productos que se venden también atienden necesidades.

6 pasos

Lo que dice la investigación

Tomaron del trabajo social un proceso de seis pasos: acercamiento, diagnóstico, planificación, intervención, evaluación y cierre (Margolin y Margolin, 2002).

● ○ ○ **Estudio único.** Es una propuesta, no un resultado medido: los propios autores piden investigar qué aporta un diseñador a estas intervenciones.

Conexiones

Se usa en

- Diseño centrado en las personas
- Diseño de políticas públicas

Relacionado con

- Diseño difuso y diseño experto
- Diseño para el mundo real

Autores y obras

2002	**Victor Margolin y Sylvia Margolin**	Propusieron el modelo social y lo situaron en el extremo opuesto al modelo de mercado, en una misma línea.
1971	**Victor Papanek**	Sus listas de necesidades que el diseño desatendía son una de las bases del modelo.

Fuentes

Fuentes originales

- Margolin, V. y Margolin, S. (2002). A «social model» of design: Issues of practice and research. Design Issues, 18(4), 24–30. Ver fuente (https://doi.org/10.1162/074793602320827406)
- Papanek, V. (1971). Design for the real world: Human ecology and social change. Pantheon Books.

Última revisión: 30 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.