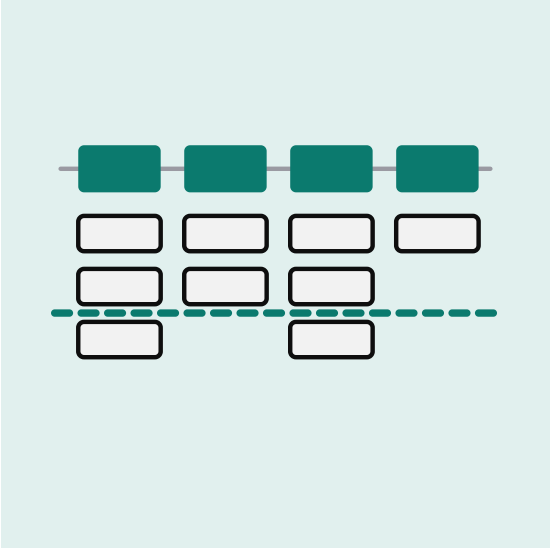
Método

Mapa de historias de usuario

Un mapa en el que las actividades de la persona se ordenan de izquierda a derecha, como un relato, y debajo de cada una se colocan las historias de usuario que la hacen posible.



En inglés
User story mapping

Origen
Patton (2014)

Resultado
Un mapa del recorrido de la persona con las historias debajo y cortes para cada entrega

Para qué sirve

Ayuda a no perder de vista la experiencia completa al decidir qué se construye primero, algo que una lista plana de tareas esconde.

Elementos clave

Una columna vertebral
Arriba van los grandes pasos de la persona, en el orden en que los vive.

Los detalles, debajo
Bajo cada paso se apilan las tareas, variantes y excepciones, de lo más importante a lo menos.

Cortes horizontales
Una línea atraviesa el mapa y marca lo mínimo que permite a la persona llegar a su objetivo en cada entrega.

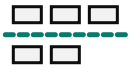
Cómo se hace

1 

Se cuenta el recorrido con los grandes pasos de izquierda a derecha.

2 

Se cuelgan debajo las historias que hacen falta en cada paso.

3 

Se trazan los cortes que deciden qué entra en cada entrega.

Aplicaciones en diseño

Cuándo usarlo

Al planificar qué construir y en qué orden, cuando ya conoces el recorrido de la persona.

Evita

Que la primera entrega sea solo una parte suelta que no permite completar el recorrido.

Para no caer

Revisa el mapa cada vez que aprendas algo nuevo de las personas.

Conexiones

Lo usan

- Diseño de producto digital

Relacionado con

- Agile UX
- Árbol de oportunidades y soluciones
- Historias de usuario
- Journey map
- MoSCoW

Autores y obras

2014	**Jeff Patton**	Popularizó el método en User Story Mapping, como alternativa a las listas de tareas que pierden el hilo de la experiencia.

Fuentes

Fuentes originales

- Patton, J. (2014). User story mapping: Discover the whole story, build the right product. O'Reilly Media.

Última revisión: 25 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.