

Concepto

# Ley de Hick

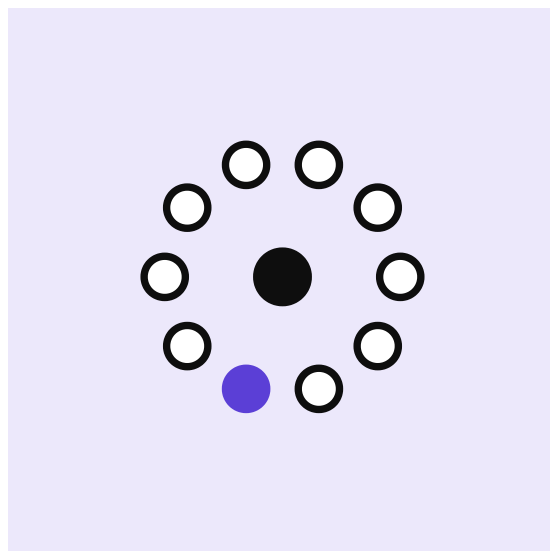
El tiempo para elegir entre varias opciones crece con su número, pero cada vez más despacio: crece con el logaritmo del número de opciones.

En inglés

*Hick's law (Hick-Hyman law)*

Origen

Hick (1952) y Hyman (1953)



## Qué problema aborda

Explica por qué un menú con muchas opciones hace dudar, y por qué reducir o agrupar ayuda a decidir antes.

## Un ejemplo

El menú de ajustes de una app.

### Doce opciones iguales

|       |       |
|-------|-------|
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |

Doce opciones con el mismo peso

Todas con el mismo peso, en una sola lista.  
**Hay que leerlas todas.**

### Tres a la vista

|               |
|---------------|
| _____         |
| _____         |
| _____         |
| Más ajustes > |

Tres a la vista y el resto agrupado

Las tres más usadas arriba y el resto agrupadas en «Más ajustes». **Se decide antes.**

Menos opciones a la vez hacen la decisión más rápida, siempre que lo importante siga a mano.

## Por qué pasa



Cada opción más es una posibilidad que descartar.



El tiempo crece con el logaritmo: duplicar las opciones añade solo un paso.



Por eso pasar de 2 a 4 se nota más que pasar de 10 a 12.

## Aplicaciones en diseño

### ✓ Úsalo así

Muestra primero las pocas opciones que más se eligen.

### ✗ Evita

Esconder opciones importantes solo para que el menú parezca corto.

### 👁 Para no caer

Agrupar mal es peor que no agrupar: los nombres de los grupos tienen que entenderse.

# 10 luces

## Lo que dice la investigación

**10 luces** y diez teclas usó Hick (1952) para medir cuánto tardaban las personas en responder según cuántas luces podían encenderse. Hyman (1953) confirmó la relación con otras tareas.

- ● ● **Evidencia sólida.** La ley se midió con opciones conocidas y señales sencillas. En un menú que hay que leer, buscar también cuesta tiempo, así que se aplica con cuidado.

# Autores y obras

## William E. Hick (1952)

Midió que el tiempo de reacción crece con el logaritmo del número de opciones.

## Ray Hyman (1953)

Mostró que el tiempo depende de la información que hay que procesar.

# Conexiones

Se usa en

Diseño de interfaces (UI)  
Disciplina

Relacionado con

Arquitectura de la información  
Especialidad

Carga cognitiva  
Concepto

Ley de Fitts  
Concepto

## Fuentes

### Fuentes originales

- Hick, W. E. (1952). On the rate of gain of information. Quarterly Journal of Experimental Psychology, 4(1), 11–26. Ver fuente (<https://doi.org/10.1080/17470215208416600>)
- Hyman, R. (1953). Stimulus information as a determinant of reaction time. Journal of Experimental Psychology, 45(3), 188–196. Ver fuente (<https://doi.org/10.1037/h0056940>)

Última revisión: 22 de octubre de 2026