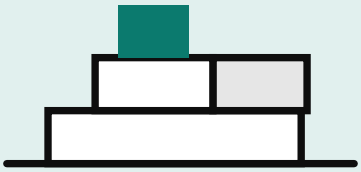
Método

LEGO® Serious Play®

Un método de taller en el que cada persona responde a una pregunta construyendo con piezas LEGO un modelo metafórico y luego cuenta qué significa.



Origen

Roos y Victor, con LEGO (finales de los años noventa)

Resultado

Modelos hechos con piezas que dan forma a las ideas de cada persona y una conversación en la que todos participan

Para qué sirve

En muchas reuniones hablan siempre los mismos; construir antes de hablar da a cada persona algo propio que mostrar y explicar.

Elementos clave

Una pregunta abierta

Quien facilita plantea un reto sin una respuesta correcta.

Construir para pensar

Las manos ayudan a encontrar ideas que todavía no tienen palabras.

Metáforas, no maquetas

Las piezas representan ideas: una torre puede ser una meta o un obstáculo.

El modelo es de quien lo hizo

Solo quien construyó dice qué significa; los demás preguntan por el modelo.

Todos participan

Cada persona construye y comparte, sin importar su cargo.

Cómo se hace

1

Plantear la pregunta o el reto.

2

Construir cada persona, su modelo, en pocos minutos.

3

Compartir y reflexionar contar el modelo, escuchar y repetir el ciclo con otra pregunta.

Aplicaciones en diseño

Cuándo usarlo

Para temas difíciles de poner en palabras: la identidad de un equipo, una estrategia o una visión compartida.

Evita

Interpretar el modelo de otra persona o corregirlo.

Para no caer

No es solo para romper el hielo: necesita una buena pregunta, tiempo y alguien con experiencia facilitando.

Conexiones

Relacionado con

- Codiseño
- Herramientas generativas
- Prototipado
- Seis sombreros para pensar

Autores y obras

1996–1997	**Johan Roos y Bart Victor, con Kjeld Kirk Kristiansen**	Desde un programa para directivos de LEGO, probaron las piezas como alternativa a la planificación estratégica tradicional. Las fuentes dan fechas y protagonistas algo distintos.
2004	**Johan Roos, Bart Victor y Matt Statler**	Llamaron «juego serio» a pensar la estrategia con imaginación y piezas en tres dimensiones; en cuatro empresas vieron que puede aportar ideas nuevas si la gente juega por voluntad propia.
2010	**LEGO Group**	Liberó los principios y los materiales del método con una licencia Creative Commons, para que cualquiera pueda usarlo y adaptarlo.
2014	**Per Kristiansen y Robert Rasmussen**	Escribieron una guía práctica del método; la editorial presenta a Rasmussen como su principal arquitecto.

Fuentes

Fuentes originales

- Roos, J., Victor, B. y Statler, M. (2004). Playing seriously with strategy. Long Range Planning, 37(6), 549–568. Ver fuente (https://doi.org/10.1016/j.lrp.2004.09.005)
- LEGO Group (2010). Open-source introduction to LEGO Serious Play. Publicado con licencia Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0.

Fuentes secundarias

- LEGO Group (s. f.). What is LEGO Serious Play? LEGO.com. Ver fuente (https://www.lego.com/themes/serious-play/background)
- Kristiansen, P. y Rasmussen, R. (2014). Building a better business using the LEGO Serious Play method. Wiley.

Última revisión: 26 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.