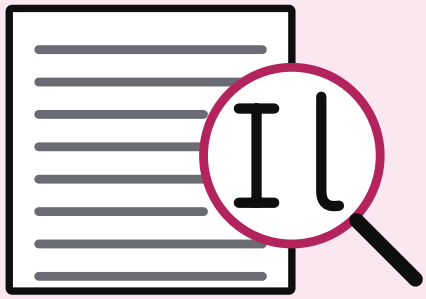
Concepto

Legibilidad y lecturabilidad

La legibilidad es lo fácil que resulta distinguir cada letra. La lecturabilidad es lo cómodo que es leer un texto seguido, según el tamaño, el largo de línea, el espacio y el contraste.



En inglés
Legibility and readability

Origen
Tinker (1963); la distinción, Tracy (1986)

Qué problema aborda

Explica por qué una letra muy clara puede dar un texto pesado de leer. El diseño toma de aquí que hay que cuidar tanto la letra como la forma de componer el texto.

Un ejemplo

El mismo texto, con la misma letra clara, compuesto de dos maneras.

Apretado



Letra pequeña, líneas muy largas y casi sin espacio entre ellas. **Cada letra se distingue, pero leer cansa.**

Con aire



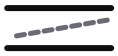
Letra más grande, líneas más cortas y más espacio entre ellas. **Se lee de corrido.**

La letra es igual de legible en los dos casos. Lo que cambia es la lecturabilidad: cómo está compuesto el texto.

Por qué pasa

1 

Primero reconocemos letras. Si dos se parecen demasiado, como la I mayúscula y la l minúscula, dudamos.

2 

Después seguimos líneas. Si son muy largas o están muy juntas, perdemos el renglón.

3 

Las dos cosas suman. Una letra clara mal compuesta también cansa.

Aplicaciones en diseño

Úsalo así

Elige una letra con formas bien diferenciadas y después compón el texto para leer: tamaño suficiente, líneas no muy largas y espacio entre ellas.

Evita

Reducir la letra o alargar las líneas para que quepa más texto.

Para no caer

Que una letra se lea bien en un título no prueba nada: pruébala en un párrafo largo, en el tamaño y la pantalla reales.

0,2° a 2°

Lo que dice la investigación

Es el margen de tamaños de letra, medido por el ángulo que ocupa la altura de la x, en el que se lee a máxima velocidad. Periódicos y novelas, a 40 cm, quedan justo encima del mínimo: unos 0,23° (Legge y Bigelow, 2011).

●●● **Evidencia sólida.** El margen abarca un factor de diez y resume muchos estudios con personas de vista normal. Legge y Bigelow lo compararon con medidas de libros y periódicos reales.

Conexiones

Se usa en

- Diseño accesible
- Diseño de tipos de letra
- Tipografía

Relacionado con

- Lenguaje claro

Autores y obras

1963	**Miles A. Tinker**	Reunió más de treinta años de experimentos sobre cómo el tamaño, el largo de línea y el interlineado cambian la velocidad de lectura.
1986	**Walter Tracy**	Separó los dos términos: legibilidad es reconocer cada carácter sin dudar; lecturabilidad, poder leer mucho rato sin esfuerzo.
2011	**Gordon E. Legge y Charles A. Bigelow**	Unieron la ciencia de la visión y la tipografía para mostrar que los tamaños de letra habituales caen donde se lee más rápido.

Fuentes

Fuentes originales

- Tracy, W. (1986). Letters of credit: A view of type design. David R. Godine.
- Tinker, M. A. (1963). Legibility of print. Iowa State University Press.

Revisiones académicas

- Legge, G. E. y Bigelow, C. A. (2011). Does print size matter for reading? A review of findings from vision science and typography. Journal of Vision, 11(5), 8, 1–22. Ver fuente (https://doi.org/10.1167/11.5.8)

Última revisión: 27 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.