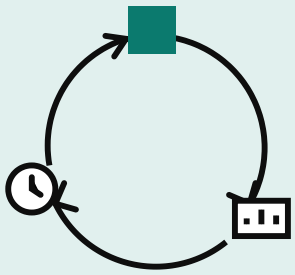
Proceso

Lean Startup

Un proceso para crear productos y negocios en condiciones de mucha incertidumbre, en ciclos de construir, medir y aprender, empezando por un producto mínimo viable.



Origen
Ries (2011)

Para qué sirve

Evita pasar meses construyendo algo que nadie quiere sin haberlo comprobado antes.

Fases

Plantear la hipótesis
Qué crees que pasará y cómo lo sabrás.

Construir el producto mínimo viable
La versión más pequeña que permite aprender de clientes reales.

Medir y decidir
Con datos, no con suposiciones: pivotar o perseverar.

Cómo se hace

1 **Construir** lo mínimo para probar una hipótesis.

2 **Medir** cómo responden las personas.

3 **Aprender** y decidir el siguiente ciclo.

Aplicaciones en diseño

Cuándo usarlo

Para lanzar un servicio o un producto nuevo cuando no sabes si alguien lo quiere.

Evita

Llamar «mínimo viable» a algo a medias que no permite aprender nada.

Para no caer

Mide lo que responde a tu hipótesis, no lo que es fácil de contar.

Conexiones

Lo usan

- Diseño de negocio
- Diseño de producto digital

Relacionado con

- Lean UX
- Prototipado
- Test A/B

Autores y obras

2011	**Eric Ries**	Describió el ciclo construir, medir y aprender y el producto mínimo viable para empresas nuevas.

Fuentes

Fuentes originales

- Ries, E. (2011). The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. Crown Business.

Última revisión: 25 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.