

Método

Investigación de tendencias

Un método para detectar, ordenar y explicar cambios en los comportamientos, los valores y el consumo, y anticipar cómo pueden afectar a un producto, una marca o un servicio.

En inglés

Trend research

Origen

Raymond (2010)



Para qué sirve

Sin mirar hacia fuera, se diseña para el presente y se llega tarde a lo que cambia.

Cómo se hace

1



Recoger señales.

2



Agrupar en un mapa de tendencias.

3



Traducir en oportunidades de diseño.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Para orientar una estrategia de marca o de producto a medio plazo.

✗ Evita

Confundir una moda pasajera con una tendencia.

👁 Para no caer

Separa en cada tendencia lo que es dato de lo que es intuición.

Elementos clave

Observar

Recoger señales en la calle, los medios y los datos.

Agrupar

Unir señales en patrones con nombre.

Explicar

Por qué ocurre y a quién afecta.

Autores y obras

Martin Raymond (2010)

Reunió las técnicas del análisis de tendencias: observar, cruzar fuentes y explicar el cambio.

Conexiones

Se apoya en

Señales débiles

Concepto

Relacionado con

Diseño estratégico

Disciplina

Escaneo de horizonte

Método

Planificación por escenarios

Método

Fuentes

Fuentes secundarias

- Raymond, M. (2010). The trend forecaster's handbook. Laurence King.

Última revisión: 23 de octubre de 2026