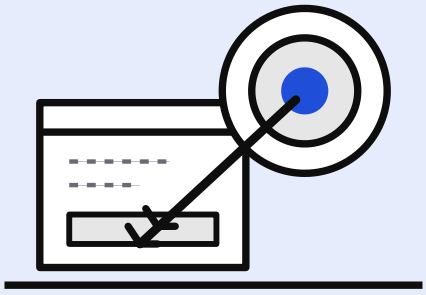
Especialidad

Estrategia UX

Define qué valor ofrece un producto digital, a quién y frente a qué alternativas, para alinear la experiencia de usuario con los objetivos del negocio antes de diseñar pantallas.



En inglés

UX strategy

Origen

Sin un fundador único; obras de referencia de Garrett (2002) y Levy (2015)

Qué problema aborda

Se puede diseñar muy bien un producto que nadie necesita. La estrategia UX comprueba primero que haya personas con ese problema y una razón para elegirte.

Principios

Objetivos del negocio

Qué quiere conseguir la organización con el producto y cómo sabrá que lo logró.

Propuesta de valor

Qué problema resuelves, para quién y por qué tu solución es mejor que lo que ya usa.

Análisis de la competencia

Qué otras opciones existen y qué hueco deja el mercado.

Validar pronto

Probar las ideas con personas reales antes de invertir en el diseño completo.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Antes de abrir la herramienta de diseño, escribe en una frase para quién es el producto y qué le resuelve, y compruébalo hablando con esas personas.

✗ Evita

Tomar la estrategia como un documento que se escribe una vez y no se vuelve a mirar.

Para no caer

Que la competencia tenga una función no significa que la necesites: pregunta qué valor añade para tus usuarios.

Conexiones

Usa estos métodos

- Jobs to be done
- Lean UX
- Lienzo de propuesta de valor

Relacionado con

- Diseño estratégico

Autores y obras

2002	**Jesse James Garrett**	Puso la estrategia como plano de base de la experiencia de usuario, donde se unen lo que necesita la persona y lo que busca el producto.
2015	**Jaime Levy**	Propuso herramientas ligeras para unir estrategia de negocio y diseño UX, como las personas provisionales, la investigación de la competencia y los experimentos con prototipos.
2021	**Jaime Levy**	En la segunda edición añadió la investigación cualitativa en línea y las pruebas de ideas con anuncios y páginas de aterrizaje.

Fuentes

Fuentes originales

- Levy, J. (2015). UX strategy: How to devise innovative digital products that people want. O'Reilly Media.
- Levy, J. (2021). UX strategy: Product strategy techniques for devising innovative digital solutions (2.ª ed.). O'Reilly Media. Ver fuente (https://www.oreilly.com/library/view/ux-strategy-2nd/9781492052425/)
- Garrett, J. J. (2002). The elements of user experience: User-centered design for the web. New Riders.

Última revisión: 26 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.