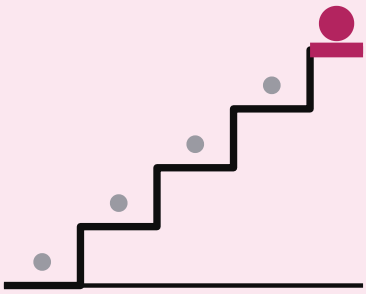
Modelo

Escalera del diseño

Un modelo de cuatro peldaños que describe cómo usa el diseño una organización: no lo usa, lo usa para dar forma, lo integra en el proceso o lo pone en el centro de su estrategia.



En inglés
Design ladder

Origen
Danish Design Centre (2003)

Qué problema aborda

Ayuda a una organización a ver dónde está en su uso del diseño y qué tendría que cambiar para subir un peldaño.

Componentes

Sin diseño
El diseño no tiene un papel reconocido: si se hace, lo hacen personas sin formación en diseño.

Diseño como forma
Se usa al final, para el acabado y el aspecto.

Diseño como proceso
Forma parte del desarrollo desde el principio.

Diseño como estrategia
Es una pieza clave del modelo de negocio.

Cómo funciona

1 

Se ubica a la organización en un peldaño.

2 

Se ve qué falta para el siguiente.

3 

Se sube de uno en uno, con proyectos concretos.

Aplicaciones en diseño

Úsalo así

Sitúa a tu organización en un peldaño para diagnosticar cómo trabaja con el diseño y explicar a dirección hacia dónde ir.

Evita

Saltar peldaños de golpe, sin cambiar antes cómo se trabaja.

Para no caer

Los datos daneses recogen lo que las propias empresas dicen de su uso del diseño: es una autoevaluación, no una auditoría.

Conexiones

Se usa en

- Diseño estratégico

Autores y obras

2018	**Danish Design Centre**	Midió en Dinamarca cuántas empresas están en cada peldaño: 45 % sin diseño, 15 % como forma, 24 % como proceso y 15 % como estrategia.
2019	**InVision**	Propuso otra escalera, de cinco niveles, a partir de una encuesta a más de 2.200 empresas de 77 países: el 41 % estaba en el primer nivel y solo el 5 % en el último.

Fuentes

Fuentes originales

- Danish Design Centre (2003). The economic effects of design. National Agency for Enterprise and Housing.
- Danish Design Centre y Confederation of Danish Industry (2018). Design delivers 2018: How design accelerates your business. Ver fuente (https://ddc.dk/wp-content/uploads/2021/09/Design-Delivers-How-design-accelerates-your-business.pdf)
- Buley, L., Avore, C., Gates, S., Gonzalez, S., Goodman, R. y Walter, A. (2019). The new design frontier. InVision.

Última revisión: 25 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.