

Encuesta

Un cuestionario con las mismas preguntas para muchas personas, pensado para medir con números cuántas piensan, hacen o prefieren algo.

En inglés

Survey

Origen

Investigación social; método de diseño de cuestionarios de Dillman, Smyth y Christian (2014)



Para qué sirve

Responde al cuánto y al cuántos: cuántas personas tienen un problema, con qué frecuencia y en qué grupos.

Cómo se hace



Definir qué medir. Qué decisión depende de la respuesta.



Escribir y probar. Probar el cuestionario con pocas personas antes de enviarlo.



Enviar y analizar. Contar, comparar grupos y leer con cuidado.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Después de investigar con pocas personas, para saber cuántas comparten lo que encontraste.

✗ Evita

Preguntar por lo que harán en el futuro («¿lo usarías?»): no es lo mismo que lo que hacen.

👁 Para no caer

Prueba el cuestionario antes: una pregunta ambigua estropea todas sus respuestas.

Elementos clave

Una pregunta, una idea

Si pregunta dos cosas a la vez, no sabrás qué contestaron.

Con sus palabras

Términos que entienda quien responde, no los del equipo.

Quién responde importa

La muestra decide qué puedes concluir.

Autores y obras

Don A. Dillman, Jolene D. Smyth y Leah Melani Christian (2014)

Propusieron adaptar preguntas, contactos y formato a cada encuesta para obtener más respuestas y con menos errores.

Conexiones

Se apoya en

Investigación cualitativa y cuantitativa Concepto	Investigación UX Especialidad	Lo que dicen y lo que hacen Concepto
--	----------------------------------	---

Fuentes

Fuentes secundarias

- Dillman, D. A., Smyth, J. D. y Christian, L. M. (2014). Internet, phone, mail, and mixed-mode surveys: The tailored design method (4.ª ed.). Wiley.

Última revisión: 22 de octubre de 2026