Concepto

Divulgación progresiva

Organizar una interfaz para que muestre primero las pocas opciones que casi todos necesitan y deje las avanzadas o poco usadas un paso más allá, a la vista de quien las busque.



En inglés

Progressive disclosure

Origen

Varios antecedentes: la Xerox Star (Smith y otros, 1982) y Carroll y Carrithers (1984); difundido por Nielsen (2006)

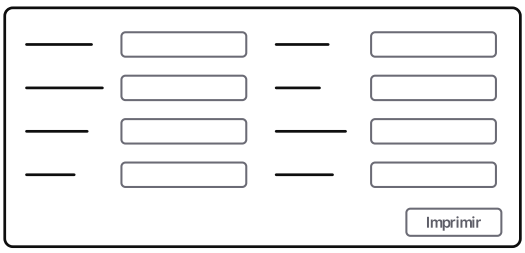
Qué problema aborda

Resuelve un choque frecuente: que un producto sea fácil para quien empieza y, a la vez, completo para quien lo domina.

Un ejemplo

Un ejemplo ilustrativo: la ventana para imprimir un documento.

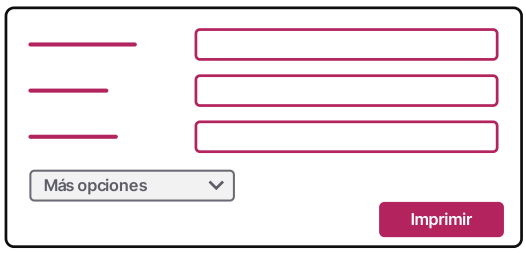
Todo a la vista



Todos los ajustes en una sola pantalla

Copias, páginas, márgenes, color, bandejas y perfiles en una sola pantalla. **Cuesta encontrar lo que se busca.**

Lo esencial primero



Lo esencial a la vista y el resto, a un clic

Impresora, copias y páginas; el resto, detrás de «Más opciones». **Se imprime en un paso.**

Quien empieza no se pierde y quien necesita más sabe dónde buscarlo, siempre que el acceso a lo avanzado se vea y diga qué hay detrás.

Por qué pasa

1 

Lo que se ve primero le dice a la persona qué es lo importante.

2 

Quien empieza se centra en lo útil y comete menos errores.

3 

Quien ya sabe encuentra lo avanzado sin recorrer lo que casi nunca usa.

Aplicaciones en diseño

Úsalo así

Decide qué va primero con datos de uso y observando a personas, no por intuición.

Evita

Esconder detrás de «Más opciones» algo que mucha gente necesita.

Para no caer

Más de dos niveles de opciones ocultas es demasiado: simplifica o reúne lo avanzado en un solo lugar.

Casi 1/4 del tiempo

Lo que dice la investigación

Carroll y Carrithers (1984) bloquearon en un procesador de textos los errores típicos del principiante. Con esa versión reducida se aprendió más rápido y mejor; el grupo con el programa completo pasó casi una cuarta parte del tiempo saliendo de esos errores.

● ○ ○ **Estudio único.** El estudio trata de aprender un programa, no de cualquier menú escondido. Nielsen (2006) advierte que más de dos niveles de opciones ocultas suelen hacer que la gente se pierda.

Conexiones

Se usa en

- Diseño de formularios
- Diseño de interfaces (UI)

Relacionado con

- Carga cognitiva
- Lectura en F
- Ley de Hick
- Ley de Tesler
- Paradoja del usuario activo

Autores y obras

1982	**David C. Smith, Charles Irby, Ralph Kimball, Bill Verplank y Eric Harslem**	Al describir la Xerox Star llamaron «progressive disclosure» a esconder la complejidad hasta que hace falta, como en sus hojas de propiedades.
1984	**John M. Carroll y Caroline Carrithers**	Probaron una interfaz con «rueditas de entrenamiento» que dejaba fuera lo que más confundía a quien empezaba.
2006	**Jakob Nielsen**	Difundió la idea en el diseño web y fijó sus condiciones: separar bien lo frecuente de lo raro y hacer visible el paso a lo avanzado.

Fuentes

Fuentes originales

- Smith, D. C., Irby, C., Kimball, R., Verplank, B. y Harslem, E. (1982). Designing the Star user interface. BYTE, 7(4), 242–282. Ver fuente (https://www.guidebookgallery.org/articles/designingthestaruserinterface)
- Carroll, J. M. y Carrithers, C. (1984). Training wheels in a user interface. Communications of the ACM, 27(8), 800–806. Ver fuente (https://cacmb4.acm.org/magazines/1984/8/10472-training-wheels-in-a-user-interface)

Fuentes secundarias

- Nielsen, J. (2006, 3 de diciembre). Progressive disclosure. Nielsen Norman Group. Ver fuente (https://www.nngroup.com/articles/progressive-disclosure/)

Última revisión: 26 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.