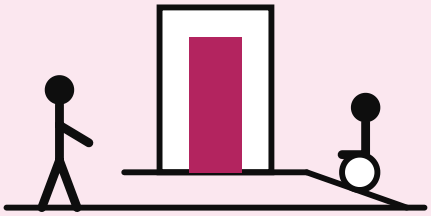
Modelo

Diseño universal

Un conjunto de siete principios para diseñar productos, espacios y servicios que puedan usar todas las personas, en la mayor medida posible, sin necesidad de adaptaciones ni de un diseño especial.



En inglés

Universal design

Origen

Connell y otros (1997), en The Center for Universal Design

Qué problema aborda

Evita diseñar para una persona «media» y añadir después soluciones aparte para quien queda fuera.

Componentes

Uso equitativo
Útil para personas con capacidades diversas, sin separar ni señalar a nadie.

Flexibilidad
Se adapta a distintas preferencias y formas de usarlo.

Uso simple e intuitivo
Se entiende sin experiencia previa ni mucha concentración.

Información perceptible
Se comunica por varios sentidos, sea cual sea el entorno.

Tolerancia al error
Reduce los riesgos y las consecuencias de un fallo.

Poco esfuerzo físico
Se usa con comodidad y sin cansarse.

Tamaño y espacio adecuados
Para acercarse, alcanzar y usarlo, con cualquier cuerpo o postura.

Cómo funciona

1 

Se piensa en la diversidad de personas desde el principio.

2 

Se revisa el diseño con cada uno de los siete principios.

3 

Lo que sirve a unos suele facilitar las cosas a todos.

Aplicaciones en diseño

Úsalo así

Revisa un producto, un espacio o un servicio principio por principio antes de lanzarlo.

Evita

Resolver la accesibilidad con una versión aparte, como una entrada trasera solo para sillas de ruedas.

Para no caer

Ningún diseño sirve a todas las personas: completa los siete principios con pruebas junto a quienes más los necesitan.

Conexiones

Se usa en

- Diseño accesible
- Diseño espacial
- Diseño industrial

Relacionado con

- Antropometría
- Pautas WCAG
- Usabilidad

Autores y obras

1997	**Bettye Rose Connell, Ron Mace y otros**	Redactaron los siete principios en The Center for Universal Design, de la Universidad Estatal de Carolina del Norte.

Fuentes

Fuentes originales

- Connell, B. R., Jones, M., Mace, R., Mueller, J., Mullick, A., Ostroff, E., Sanford, J., Steinfeld, E., Story, M. y Vanderheiden, G. (1997). The principles of universal design (versión 2.0). The Center for Universal Design, North Carolina State University.

Última revisión: 25 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.