Especialidad

Diseño de transporte

Diseña vehículos y productos de movilidad (autos, autobuses, trenes, motos, bicicletas): su forma exterior, su interior y cómo se reparte el espacio entre personas, carga y mecánica.



En inglés

Transportation design

Origen

Se suele situar en el styling de los años veinte; Art and Colour Section de General Motors (1927)

Qué problema aborda

Un vehículo rodea el cuerpo y se mueve. Su forma tiene que dejar sitio a las personas, la mecánica y la seguridad, y además hacerse reconocible.

Principios

Primero el package

Antes de dibujar la forma se reparte el espacio entre personas, mecánica, carga y visibilidad.

Desde el cuerpo

La posición de la cadera de quien va sentado (el punto H) sirve de referencia para colocar asientos, mandos y vista.

Forma y marca

Las proporciones, la silueta y los detalles hacen que el vehículo se reconozca y se lea como parte de una familia.

Aplicaciones en diseño

Úsalo así

Prueba el package a escala real: siéntate, entra y sal del vehículo antes de cerrar la forma.

Evita

Dibujar una silueta atractiva que después no deja sitio a las personas ni a la mecánica.

Para no caer

Trabaja con ingeniería desde el principio: la aerodinámica, la seguridad y la fabricación también deciden la forma.

Conexiones

Se apoya en

- Ergonomía y factores humanos
- Lo más avanzado pero aceptable

Relacionado con

- Diseño de interfaces para vehículos

Autores y obras

1927	**Harley Earl**	General Motors lo contrató ese año para dirigir la Art and Colour Section, un departamento propio dedicado a la forma y el color de sus autos.
1994	**David Gartman**	Escribió una historia social del diseño de autos en Estados Unidos que sitúa en los años veinte el nacimiento del styling.
2014	**Stuart Macey y Geoff Wardle**	Reunieron en un manual los fundamentos del package: cómo se colocan las personas y los componentes antes de dar forma a autos y otros vehículos.
	ArtCenter College of Design	Su grado en diseño de transporte se divide en exteriores, interiores (con UI y UX) y transporte alternativo: aviones, barcos, motos, movilidad personal y transporte público.

Fuentes

Fuentes secundarias

- Lamm, M. (1998). The Earl of Detroit. American Heritage of Invention & Technology, 14(2). Ver fuente (https://www.inventionandtech.com/node/85954)
- Gartman, D. (1994). Auto opium: A social history of American automobile design. Routledge.
- Macey, S., y Wardle, G. (2014). H-Point: The fundamentals of car design & packaging (2.ª ed.). Design Studio Press.

- ArtCenter College of Design (s. f.). Transportation Design: BS degree overview. Consultado el 26 de octubre de 2026. Ver fuente (https://cms.artcenter.edu/academics/undergraduate-degrees/transportation-design/overview.html)

Última revisión: 26 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.