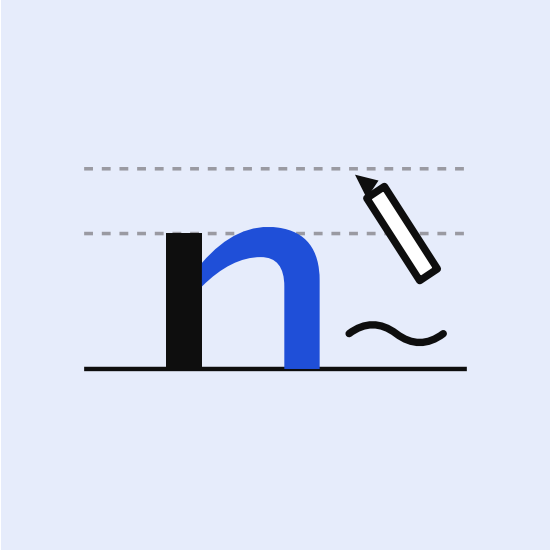
Especialidad

Diseño de tipos de letra

Diseña los caracteres de una familia tipográfica (letras, cifras y signos, con sus pesos y estilos) para que se lean bien juntos. La tipografía usa después esas letras para componer textos.



En inglés
Type design

Origen
Noordzij (1985); Unger (2018)

Qué problema aborda

Una letra no se lee sola, sino en palabras y líneas. Cada forma tiene que encajar con las demás en ritmo, peso y espacio, y funcionar en muchos tamaños y pantallas.

Principios

Del trazo a la forma

Muchas letras de imprenta vienen de la escritura con pluma, y de su trazo salen el contraste y el ritmo.

Al servicio de la lectura

Quien lee reconoce formas conocidas, así que una letra nueva tiene que seguir siendo legible.

Una familia coherente

Pesos, estilos y signos comparten las mismas reglas de dibujo.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Prueba las letras en palabras y textos reales, a varios tamaños, no solo en el abecedario.

✗ Evita

Dibujar cada letra por separado sin compararla con las demás.

Para no caer

Revisa los acentos, la ñ y los signos del español desde el principio.

Conexiones

Se apoya en

- La copa de cristal
- Legibilidad y lecturabilidad

Relacionado con

- Identidad de marca
- Tipografía

Autores y obras

1985	**Gerrit Noordzij**	Explicó la forma de las letras a partir del trazo de la pluma y definió la tipografía como escribir con letras prefabricadas.
2018	**Gerard Unger**	Propuso una teoría completa del diseño de tipos, desde la influencia de cada idioma hasta cómo el ojo y el cerebro procesan las letras.

Fuentes

Fuentes originales

- Noordzij, G. (2005). The stroke: Theory of writing (P. Enneson, trad.). Hyphen Press. (Obra original publicada en 1985). Ver fuente (https://www.hyphenpress.co.uk/products/books/978-0-907259-30-5)
- Unger, G. (2018). Theory of type design. nai010 publishers.

Última revisión: 25 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.