

Disciplina

Diseño de packaging

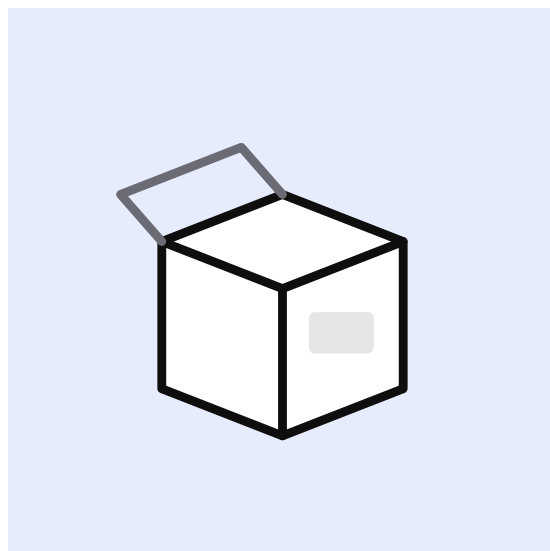
Diseña el envase de un producto, que tiene que protegerlo, distinguirse en la tienda, informar y funcionar cuando se usa en casa.

En inglés

Packaging design

Origen

Klimchuk y Krasovec (2006)



De qué se ocupa

En la tienda, el envase compite con decenas de productos parecidos, y después tiene que abrirse, guardarse y tirarse.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Prueba el envase en un lineal real, junto a la competencia.

✗ Evita

Añadir material solo para parecer más caro.

👁 Para no caer

El envase se tira: piensa desde el principio en cómo se recicla.

Principios

Proteger

El producto llega entero.

Destacar e informar

Se reconoce en el lineal y dice lo que hay dentro.

Usar y desechar

Fácil de abrir, de guardar y de reciclar.

Autores y obras

Marianne Rosner Klimchuk y Sandra A. Krasovec (2006)

Describieron el proceso de diseño de envases, del concepto al lineal, incluidos los aspectos legales y ambientales.

Conexiones

Relacionado con

Diseño de marca Disciplina	Diseño industrial Disciplina	Diseño sostenible Disciplina	Food design Disciplina aplicada
-------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	------------------------------------

Fuentes

Fuentes secundarias

- Klimchuk, M. R. y Krasovec, S. A. (2006). Packaging design: Successful product branding from concept to shelf. Wiley.

Última revisión: 22 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.