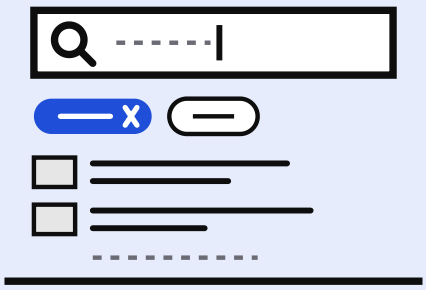
Especialidad

Diseño de búsqueda

Diseña cómo una persona busca y encuentra dentro de un producto: el campo de búsqueda, las sugerencias al escribir, los resultados, los filtros y qué pasa cuando no hay nada.



En inglés

Search design / search UX

Origen

Investigación sobre interfaces de búsqueda (Hearst, 2009); patrones de diseño de Morville y Callender (2010)

Qué problema aborda

Quien busca rara vez sabe el nombre exacto de lo que quiere. Si el buscador solo acepta la palabra justa y devuelve una lista larga sin ayuda para afinar, la persona se rinde.

Principios

Ayudar a preguntar

Sugerencias mientras escribes y tolerancia a errores de ortografía.

Resultados que se entienden

Cada resultado muestra lo justo para decidir si abrirlo.

Afinar sin empezar de nuevo

Filtros por categorías, como precio o talla, que se combinan y se quitan con un toque.

Nunca un callejón sin salida

Si no hay resultados, ofrece otra palabra, quitar un filtro o explorar.

Aplicaciones en diseño

Úsalo así

Revisa qué escribe la gente en tu buscador y qué búsquedas no devuelven nada, y diseña a partir de eso.

Evita

Una caja de búsqueda que solo encuentra coincidencias exactas con tus nombres internos.

Para no caer

Una pantalla vacía que dice «Sin resultados» y nada más: da siempre un siguiente paso.

Conexiones

Relacionado con

- Arquitectura de la información
- Diseño de interfaces (UI)

Autores y obras

2009	**Marti Hearst**	Reunió la investigación sobre interfaces de búsqueda, de cómo se formula la consulta a cómo se muestran y se afinan los resultados, y cómo combinar búsqueda y navegación por facetas.
2010	**Peter Morville y Jeffrey Callender**	Describieron patrones de diseño de búsqueda, como el autocompletado, la navegación por facetas, la búsqueda avanzada y los resultados estructurados.
2012	**Tony Russell-Rose y Tyler Tate**	Presentaron la búsqueda como un recorrido en el que lo que encuentras cambia lo que buscas, y explicaron cómo diseñar para distintas formas de buscar.

Fuentes

Fuentes originales

- Hearst, M. A. (2009). Search user interfaces. Cambridge University Press. Ver fuente (https://searchuserinterfaces.com/)
- Morville, P. y Callender, J. (2010). Search patterns: Design for discovery. O'Reilly.

Fuentes secundarias

- Russell-Rose, T. y Tate, T. (2012). Designing the search experience: The information architecture of discovery. Morgan Kaufmann.

Última revisión: 26 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.