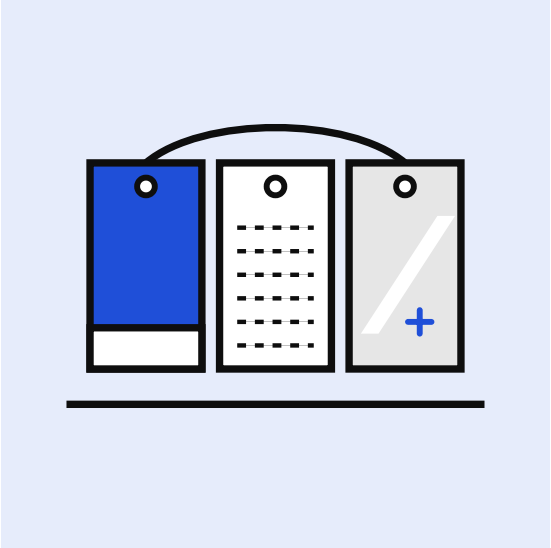
Especialidad

# Diseño de color, material y acabado

Elige, diseña y especifica los colores, materiales, texturas y acabados de un producto para que se vea, se sienta al tacto y envejezca como se pretende, y pueda fabricarse en serie.



En inglés

*Color, material and finish (CMF) design*

Origen

Práctica antigua del diseño industrial; Ashby y Johnson (2002); el nombre CMF es reciente: Becerra (2016)

## Qué problema aborda

Dos productos con la misma forma pueden parecer baratos o valiosos según su color, su material y su acabado. Una superficie que convence en la muestra puede rayarse, perder color o encarecer la fabricación.

## Principios

### Tres decisiones juntas

Color, material y acabado se deciden a la vez, porque cada uno cambia cómo se perciben los otros.

### Se ve y se toca

El material transmite calidez, calidad o resistencia antes de que alguien use el producto.

### De la muestra a la serie

Cada acabado se prueba con muestras reales y se especifica para que salga igual en toda la producción.

## Aplicaciones en diseño

### Úsalo así

Decide color, material y acabado juntos y compáralos con muestras físicas bajo distintas luces.

### Evita

Elegir un acabado solo por cómo se ve en pantalla o por la tendencia del momento.

### Para no caer

Comprueba cómo envejece la superficie con el uso, la limpieza y el sol antes de fabricarla.

## Conexiones

Se apoya en

- Diseño emocional
- Diseño para el reciclaje
- Diseño para fabricación y ensamblaje
- Interacción del color
- Semántica del producto
- Transferencia de sensaciones

Relacionado con

- Diseño multisensorial
- Diseño textil
- Ecodiseño

## Autores y obras

| | | |
|---|---|---|
| 2002 | **Mike Ashby y Kara Johnson** | En su libro sobre cómo elegir materiales para diseñar productos, con tercera edición en 2014, tratan el material por sus propiedades técnicas y también por cómo se percibe con los sentidos y la personalidad que da al objeto. |
| 2014 | **Elvin Karana, Owain Pedgley y Valentina Rognoli** | Editaron un libro que estudia cómo los materiales influyen en la forma en que las personas aprecian y viven los productos, y qué necesita saber quien diseña para orientar esa respuesta. |
| 2016 | **Liliana Becerra** | Publicó un manual que presenta el diseño CMF como una disciplina joven y explica su proceso paso a paso, con la percepción del color según la cultura y una selección de materiales y acabados. |

## Fuentes

### Fuentes originales


- Becerra, L. (2016). CMF design: The fundamental principles of colour, material and finish design. Frame Publishers. Ver fuente (https://www.issuu.com/framepublishers/docs/cmf_webbook_150dpi_issuu)
- Karana, E., Pedgley, O., y Rognoli, V. (Eds.). (2014). Materials experience: Fundamentals of materials and design. Butterworth-Heinemann. Ver fuente (https://search.worldcat.org/oclc/862961523)
- Ashby, M. F., y Johnson, K. (2014). Materials and design: The art and science of material selection in product design (3.ª ed.). Butterworth-Heinemann. (Obra original publicada en 2002). Ver fuente (https://shop.elsevier.com/books/materials-and-design/ashby/978-0-08-098205-2)


Última revisión: 26 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.