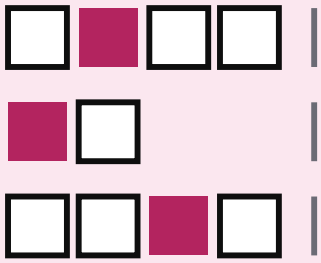
Modelo

Diez tipos de innovación

Un marco que ordena las formas de innovar en diez tipos, agrupados en tres: la configuración del negocio, la oferta y la experiencia.



En inglés
Ten Types of Innovation

Origen
Keeley, Walters, Pikkel y Quinn (2013), en Doblin

Qué problema aborda

Ayuda a no limitar la innovación al producto y a pensar en combinaciones de varios tipos.

Componentes

Configuración
Modelo de ingresos, red, estructura y procesos.

Oferta
Rendimiento del producto y sistema de productos.

Experiencia
Servicio, canal, marca y relación con el cliente.

Cómo funciona

1

Revisar en qué tipos innova hoy la organización.

2

Buscar los tipos que el sector apenas usa.

3

Combinar varios tipos en una misma propuesta.

Aplicaciones en diseño

Úsalo así

Abre un taller de ideas recorriendo los diez tipos, para pensar más allá del producto.

Evita

Intentar innovar en los diez tipos a la vez.

Para no caer

Ningún tipo es mejor que otro: la elección depende de lo que ya hace el sector.

Conexiones

Se usa en

- Diseño estratégico
- Diseño para la innovación
- Las cuatro acciones

Autores y obras

2013	**Larry Keeley, Helen Walters, Ryan Pikkel y Brian Quinn**	Presentaron el marco desarrollado en la consultora Doblin para ordenar y planificar la innovación.

Fuentes

Fuentes originales

- Keeley, L., Walters, H., Pikkel, R. y Quinn, B. (2013). Ten types of innovation: The discipline of building breakthroughs. Wiley.

Última revisión: 25 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.