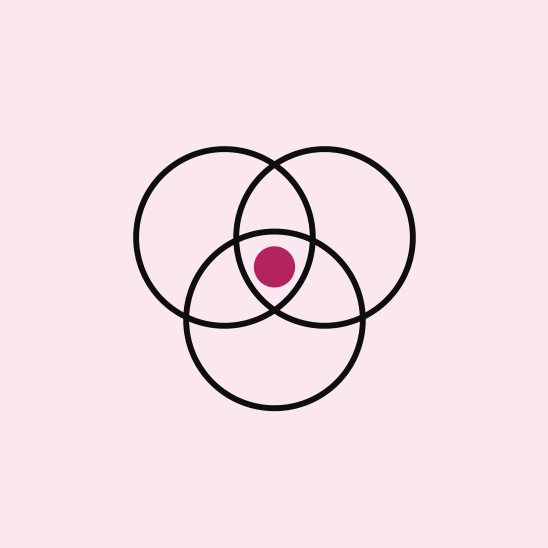
Modelo

Deseable, factible y viable

Tres criterios que una idea debe equilibrar: que responda a lo que las personas necesitan y desean, que se pueda hacer con los medios disponibles y que la organización pueda sostenerla.



En inglés
Desirability, feasibility, viability

Origen
Práctica de IDEO; popularizado por Brown (2008, 2009)

Qué problema aborda

Evita avanzar con ideas que gustan pero no se pueden hacer, o que se pueden hacer pero nadie quiere.

Componentes

Deseable
Para las personas a las que sirve.

Factible
Con la técnica y los medios disponibles.

Viable
Para la organización que la sostiene.

Cómo funciona

1 

Valorar cada idea con los tres criterios.

2 

Detectar cuál de los tres genera más dudas.

3 

Probar esa duda primero, con un prototipo o con datos.

Aplicaciones en diseño

Úsalo así

Pasa cada idea por los tres criterios al elegir entre ideas o al decidir qué probar primero.

Evita

Usarlo como votación rápida, sin datos.

Para no caer

Una idea muy deseable con dudas de viabilidad no se descarta: se prueba lo que falta.

Conexiones

Se usa en

- Design thinking
- Prototipado
- Seis sombreros para pensar

Relacionado con

- Diseño para fabricación y ensamblaje
- Panal de la experiencia de usuario

Autores y obras

2008	**Tim Brown**	Describió el design thinking como unir lo que las personas necesitan, lo que la técnica permite y lo que una estrategia de negocio viable puede sostener.
2009	**Tim Brown**	Presentó los tres criterios como restricciones que se solapan y que una buena idea debe equilibrar.

Fuentes

Fuentes originales

- Brown, T. (2008). Design thinking. Harvard Business Review, 86(6), 84–92. Ver fuente (https://hbr.org/2008/06/design-thinking)
- Brown, T. (2009). Change by design: How design thinking transforms organizations and inspires innovation. HarperBusiness.

Última revisión: 25 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.