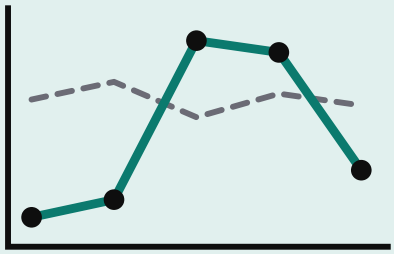
Método

Las cuatro acciones

Cuatro preguntas para rediseñar una oferta frente a su sector: qué factores eliminar, cuáles reducir, cuáles incrementar y cuáles crear que nadie ofrezca.



En inglés
Four Actions Framework

Origen
Kim y Mauborgne (2005)

Resultado
Un lienzo estratégico con la nueva curva de valor

Para qué sirve

Ayuda a dejar de competir por hacer lo mismo un poco mejor y a encontrar una oferta distinta.

Elementos clave

Eliminar
Factores que el sector da por sentados y ya no aportan.

Reducir
Lo que se ofrece muy por encima de lo necesario.

Incrementar
Lo que conviene llevar muy por encima de lo habitual.

Crear
Lo que el sector nunca ha ofrecido.

Cómo se hace

1 

Dibujar el lienzo estratégico: los factores del sector y el nivel de cada oferta.

2 

Preguntar las cuatro acciones sobre cada factor.

3 

Redibujar la nueva curva de valor y compararla.

Aplicaciones en diseño

Cuándo usarlo

Para repensar un producto, un espacio o un servicio frente a la competencia.

Evita

Solo añadir: sin eliminar ni reducir, la oferta se encarece.

Para no caer

Los factores salen de lo que valoran los clientes, no de la lista de funciones del equipo.

Conexiones

Se apoya en

- Diez tipos de innovación

Lo usan

- Diseño estratégico

Relacionado con

- Análisis comparativo
- Lienzo de propuesta de valor

Autores y obras

2005	**W. Chan Kim y Renée Mauborgne**	Propusieron el lienzo estratégico, en el que cada oferta dibuja una curva de valor, y las cuatro acciones para trazar una curva distinta.
2004	**W. Chan Kim y Renée Mauborgne**	Plantearon crear espacios de mercado nuevos en lugar de competir en los existentes.

Fuentes

Fuentes originales

- Kim, W. C. y Mauborgne, R. (2005). Blue ocean strategy: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Harvard Business School Press.
- Kim, W. C. y Mauborgne, R. (2004). Blue ocean strategy. Harvard Business Review, 82(10). Ver fuente (https://hbr.org/2004/10/blue-ocean-strategy)

Última revisión: 25 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.