

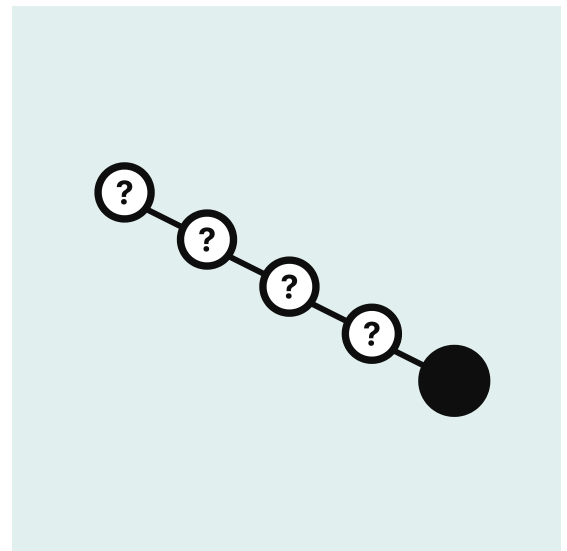
Método

# Los cinco porqués

Una técnica para encontrar la causa raíz de un problema preguntando «¿por qué?» varias veces seguidas, cada vez sobre la respuesta anterior.

En inglés  
5 Whys

Origen  
Ohno, Toyota (1988)



## Para qué sirve

Ayuda a no quedarse en el síntoma y a resolver la causa de fondo.

## Un ejemplo

El ejemplo clásico de Taiichi Ohno: una máquina se ha parado.

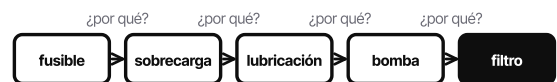
### Quedarse en el primer porqué

fusible

se cambia el fusible... y vuelve a pasar

Se ha fundido un fusible: se cambia. **Volverá a pasar.**

### Cinco porqués



Fusible, sobrecarga, mala lubricación, bomba gastada... hasta descubrir que faltaba un filtro que dejaba entrar virutas. **Se arregla la causa.**

Cada «¿por qué?» baja un nivel, hasta llegar a algo que, si se corrige, evita que el problema se repita.

# Cómo se hace

1



Se describe el problema con hechos concretos.

2



Se pregunta «¿por qué?» sobre cada respuesta.

3



Se para al llegar a una causa que se puede corregir.

# Aplicaciones en diseño

## ✓ Úsalo así

Úsala en la síntesis para pasar de un problema que ves a la necesidad que hay detrás.

## ✗ Evita

Seguir una sola cadena de causas cuando el problema tiene varias.

## 👁 Para no caer

Cinco es una orientación: a veces bastan tres porqués y a veces hacen falta más.

# Autores y obras

## Taiichi Ohno (1988)

La difundió como parte del sistema de producción de Toyota.

# Conexiones

Se apoya en

|                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| Insight<br>Concepto | Síntesis<br>Concepto |
|---------------------|----------------------|

## Fuentes

### Fuentes originales

- Ohno, T. (1988). Toyota production system: Beyond large-scale production. Productivity Press.

Última revisión: 22 de octubre de 2026

