

Método

Lluvia de ideas

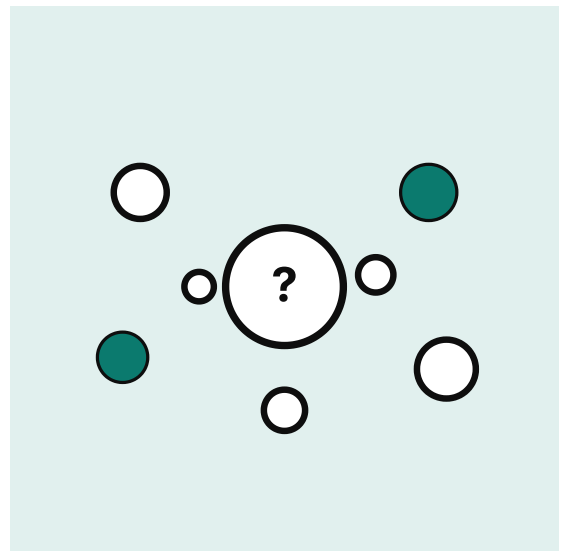
Una sesión en grupo para generar muchas ideas sobre un problema, dejando el juicio para después.

En inglés

Brainstorming

Origen

Osborn (1953)



Para qué sirve

Ayuda a salir de la primera idea y a explorar muchas antes de elegir.

Cómo se hace

1



Plantear el problema como una pregunta concreta.

2



Proponer ideas sin criticarlas.

3



Agrupar y elegir cuando ya no salen más.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Pide unos minutos de ideas en silencio antes de ponerlas en común.

✗ Evita

Que hable primero la persona con más cargo.

👁 Para no caer

Si en grupo salen pocas ideas, prueba el brainwriting.

Elementos clave

Sin juicio

Se critica después, no durante.

Cantidad

Cuantas más ideas, más fácil que haya alguna buena.

Construir

Combinar y mejorar las ideas de otras personas.

Autores y obras

Alex F. Osborn (1953)

Le dio nombre y reglas, como aplazar el juicio y buscar cantidad.

Michael Diehl y Wolfgang Stroebe (1987)

Vieron que las mismas personas producen más ideas pensando por separado y sumándolas que en grupo, sobre todo porque en grupo hay que esperar turno.

Conexiones

Relacionado con

«¿Cómo podríamos...?»
Método

Brainwriting (método 6-3-5)
Método

Diseño por analogía
Método

Mapa de afinidad
Método

Mapa mental
Método

SCAMPER
Método

Seis sombreros para pensar
Método

Votación con puntos
Método

Fuentes

Fuentes originales

- Osborn, A. F. (1953). Applied imagination: Principles and procedures of creative thinking. Scribner.
- Diehl, M. y Stroebe, W. (1987). Productivity loss in brainstorming groups: Toward the solution of a riddle. Journal of Personality and Social Psychology, 53(3), 497–509. Ver fuente (<https://doi.org/10.1037/0022-3514.53.3.497>)

Última revisión: 23 de octubre de 2026