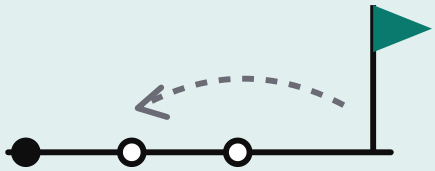
Método

Backcasting

Un método que empieza por describir un futuro deseable y, desde ahí, va hacia atrás para encontrar qué decisiones y cambios harían falta para llegar a él.



Origen

Robinson (1982)

Resultado

Una imagen del futuro deseado y los pasos para llegar a él desde hoy

Para qué sirve

Ayuda a no limitarse a prolongar lo de hoy cuando el objetivo exige un cambio grande.

Elementos clave

Primero el destino

Se parte de cómo debería ser el futuro, no de cómo será si nada cambia.

Hacia atrás

Desde ese futuro se van fijando hitos hasta llegar al presente.

Lo que hay que cambiar

El resultado son decisiones concretas, no una predicción.

Cómo se hace

1 

Se describe el futuro que se quiere alcanzar.

2 

Desde ahí, hacia atrás, se marcan los hitos intermedios.

3 

Se decide qué hacer hoy para empezar el camino.

Aplicaciones en diseño

Cuándo usarlo

Cuando el objetivo está claro y lejos, como un servicio sin residuos en diez años.

Evita

Describir el futuro deseado de forma tan vaga que no permita marcar hitos.

Para no caer

No es un pronóstico: combínalo con escenarios para ver qué puede torcer el camino.

Conexiones

Se apoya en

- Cono de futuros
- Estudios de futuros

Lo usan

- Diseño de futuros
- Diseño de políticas públicas
- Diseño de transiciones
- Diseño sostenible

Relacionado con

- Planificación por escenarios
- Tres horizontes

Autores y obras

1982	**John B. Robinson**	Lo propuso como método de análisis de políticas energéticas, partiendo de futuros deseables en vez de pronósticos.

Fuentes

Fuentes originales

- Robinson, J. B. (1982). Energy backcasting: A proposed method of policy analysis. Energy Policy, 10(4), 337–344.

Última revisión: 25 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.