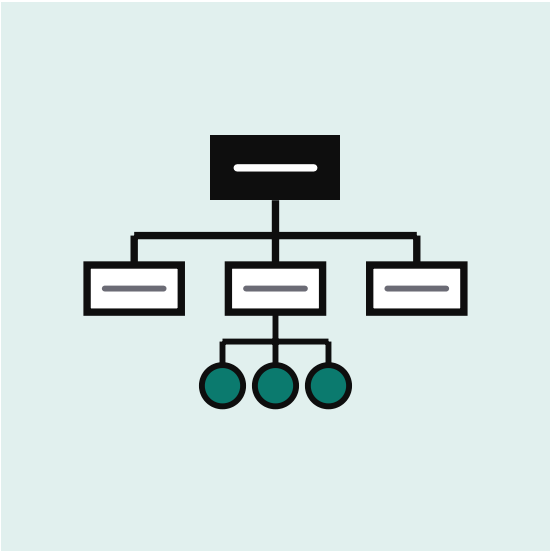
Artefacto

Árbol de oportunidades y soluciones

Un diagrama en árbol con, arriba, el resultado buscado; debajo, las oportunidades (necesidades, problemas y deseos); de cada una, sus soluciones, y de estas, las pruebas de sus supuestos.



En inglés
Opportunity solution tree

Origen
Teresa Torres (2016), desarrollado en Torres (2021)

Para qué sirve

Ayuda a que un equipo de producto vea por qué trabaja en cada idea, compare soluciones que atacan el mismo problema y no salte directo a construir lo primero que se le ocurre.

Elementos clave

Del resultado hacia abajo
Arriba va un solo resultado medible; todo lo demás se justifica por cómo contribuye a él.

Oportunidades antes que soluciones
Las oportunidades salen de investigar con personas y describen su necesidad, no una función del producto.

Varias soluciones por oportunidad
Cada oportunidad lleva más de una idea, para comparar entre alternativas y no decidir por la primera.

Probar supuestos, no ideas enteras
Bajo cada solución van pruebas pequeñas de sus supuestos más arriesgados.

Cómo se hace

1 

Se fija el resultado que el equipo quiere mover, arriba del todo.

2 

Se ramifican las oportunidades que aparecen al hablar con las personas, y bajo ellas, varias soluciones.

3 

Se prueban los supuestos de las soluciones elegidas y el árbol se actualiza con lo aprendido.

Aplicaciones en diseño

Cuándo usarlo

Cuando un equipo tiene un objetivo de negocio y debe decidir en qué necesidades y en qué ideas invertir.

Evita

Poner soluciones directamente bajo el resultado, sin la oportunidad que las justifica.

Para no caer

El árbol no es un plan fijo; si no cambia al aprender algo nuevo, ha dejado de servir.

Conexiones

Lo usan

- Diseño de producto digital

Relacionado con

- Jobs to be done
- Mapa de historias de usuario

Autores y obras

2016	**Teresa Torres**	Presentó el árbol para ayudar a los equipos a ordenar su trabajo de descubrimiento y unir sus técnicas en una sola imagen.
2021	**Teresa Torres**	Lo situó en el centro de su propuesta de descubrimiento continuo, con entrevistas semanales y pruebas de supuestos.

Fuentes

Fuentes originales

- Torres, T. (2016, 10 de agosto). Why this opportunity solution tree is changing the way product teams work. Product Talk. Ver fuente (https://www.producttalk.org/opportunity-solution-tree-origin/)
- Torres, T. (2021). Continuous discovery habits: Discover products that create customer value and business value. Product Talk LLC.

Última revisión: 26 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.